

06.06.2023

POL-2023-30811

Voimassaoloaika
1.7.2023 - 30.6.2028

Säädöspäätös
Laki poliisin hallinnosta (110/1992) 4§

Muuttaa/Kumoaa

Kohderyhmät
Poliisi

Poliisin sidosryhmäviestintä

1 Ohjeen tarkoitus ja tavoite

Tämän ohjeen tarkoituksena on tukea poliisin toimintaedellytyksiä tehostamalla poliisin viestintää keskeisten sidosryhmien ja päättäjien kanssa.

Ohjeen keskeisimmät tavoitteet ovat:

- 1) lisätä poliisin yhteiskunnallista vaikuttavuutta ja luottamusta poliisiin
- 2) tukea poliisin toimintaedellytyksiä tehostamalla poliisin viestintää keskeisten sidosryhmien ja päättäjien kanssa
- 3) lisätä alueellisia kohtaamisia, vuoropuhelua ja läsnäoloa julkisessa keskustelussa
- 4) viestiä oikea-aikaisesti, ennakoiden ja yhdenmukaisesti
- 5) saada sidosryhmät ja päättäjät mukaan viestimään poliisissa tunnistettuihin haasteisiin asenteiden ja toivotun käyttäytymisen saralla.

Tässä ohjeessa sidosryhmäviestinnällä tarkoitetaan suunnitelmallista ja vuorovaikutteista sidosryhmätyötä päättäjien ja muiden keskeisten sidosryhmien kanssa (liite 1). Henkilöstö on organisaation tärkein sidosryhmä. Tässä ohjeessa henkilöstön rooli on tukea sidosryhmäviestinnän toteuttamista ulkoisten sidosryhmien välillä.

2 Nykytila ja sidosryhmäviestinnän taustaa

Sidosryhmätutkimusten mukaan poliisin maine kumppaniemme keskuudessa on erittäin hyvä. Yhteydenpitoon ollaan pääosin tyytyväisiä. Poliisin viestinnän yhdenmukaisuutta kiitetään ja poliisin toimintaympäristön vaatimukset ymmärretään varsin hyvin, mutta poliisin toivotaan viestivän aktiivisemmin.

Keskeisimmät kehittämiskohteet ovat yhteydenpidon aktiivisuus ja vuorovaikutteisuus, näkyvämpi osallistuminen yhteiskunnalliseen keskusteluun sekä tarjottavan tiedon määrä. Poliisilta saadun tiedon luotettavuuteen, asiantuntemukseen, yhteydenpidon hyödyllisyyteen sekä tiedon selkeyteen ja ymmärrettävyyteen ollaan pääosin tyytyväisiä.

Poliisin viestintämääräyksessä POL-2019-71117 todetaan, että hyvä maine syntyy siitä, että tekee oikeita asioita ja kertoo niistä muille. Poliisi tekee

hyviä tekoja päivittäin: estää rikoksia ja onnettomuuksia ja selvittää niitä. Poliisi myös kehittää toimintaansa aktiivisesti yhteiskunnan ja toimintaympäristön muuttuessa.

Viestintä on suorituskyky, strategisen johtamisen väline ja luonnollinen osa päivittäistä johtamista. Sillä voidaan tehostaa poliisin lakisääteisten tehtävien menestyksellistä hoitamista ja saavuttaa hyviä tuloksia kustannustehokkaasti.

Viestintä perustuu vastaanottajan tarpeisiin ja poliisin strategisiin tavoitteisiin. Lähtökohtana on vaikuttavuus. Viestintä tukee ihmisten turvallisuuden tunnetta ja luottamusta viranomaisiin.

Viestinnässä on kaiken kaikkiaan hyvä muistaa, että velvollisuuden lisäksi se on ennen kaikkea mahdollisuus. Vaikka viestintä on erityisesti esimiesten vastuulla, on se myös osa jokaisen työtä poliisissa.

3 Sidosryhmäviestinnän tavoitetila

Poliisin tavoitteena on, että sidosryhmillä on ajantasainen tilannekuva poliisin strategisista tavoitteista, arjen toiminnasta, toimintaympäristöstä ja tulevaisuuden näkymistä.

Tavoitetilaan ei päästä yksin, vaan sidosryhmillä ja päättäjillä on sen saavuttamisen kannalta iso rooli. Siksi onkin tärkeää varmistaa, että vuoropuhelu ja viestintä on riittävää ja että siinä on tarpeeksi yhteisiä intressejä.

Keskeisiä ulkoisia sidosryhmiämme ovat:

- poliittiset päättäjät
- ministeriöt ja virastot
- hyvinvointialueiden ja kuntien päättäjät
- poliisiin neuvottelukunnat
- poliisiasiain neuvottelukunta
- media
- järjestöt
- kansalaiset.

4 Sisällöt

Poliisilla on sidosryhmäviestinnässä yhdet yhteiset pääviestit, jotka päivitetään säännöllisesti Poliisihallituksessa. Ne pohjautuvat poliisin strategiaan tavoitteisiin. Yhteisiä strategisia viestejä voi täydentää ajankohtaisilla teemoilla ja alueellisella näkökulmalla.

Päättäjille tulee tarjota ratkaisuja. Viestinnän painopisteenä on kehittäminenäkökulma – miten poliisi on ajassa mukana ja uudistaa toimintaansa toimintaympäristön muuttuessa. Lisäksi viestimme, missä asioissa tarvitaan poliittisia päätöksiä.

Resurssitilanteen haasteista viestitään pääsääntöisesti kasvokkain päättäjille, ei ensisijaisesti median kautta. Tämä on erityisen tärkeää huomioida

jatkossa, poliisin työnantajamielikuvaa kirkastettaessa ja alan houkuttelevuutta lisätessä.

5 Keskeiset toimintatavat, kanavat ja vastuut

Sidosryhmäviestinnän tavoitteita edistetään muun muassa seuraavin toimintatavoin ja kanavien kautta:

- henkilökohtaiset tapaamiset
- poliisin tapahtumat, kuten esim. Poliisin päivä
- sidosryhmätilaisuudet ja tapahtumat
- sosiaalisen median kanavat
- blogit
- uutiskirjeet
- poliisi.fi.

Tapaamisia ja tapahtumia voi toteuttaa kasvokkain tai virtuaalisesti.

Poliisissa jokaisella on vastuu viestiä omaan tehtävään liittyvistä asioista, mutta poliittisille päättäjille suunnatun sidosryhmäviestinnän toteuttamisen vastuut on jaoteltu seuraavasti:

Poliisin johto

Sidosryhmäyhteistyö päättäjätasolla on etenkin poliisin ylijohdon vastuulla mutta myös poliisipäälliköillä on sen toteuttamisessa merkittävä rooli. Sosiaalisen median kanavissa läsnäolo on osa sidosryhmäviestinnän toteuttamista ja yhteiskunnalliseen keskusteluun osallistumista.

Poliisiyksiköt

Yksiköiden päälliköiden ja sektorien esimiesten vastuulla on huolehtia alueellisista kohtaamisista, vuoropuhelusta ja some-läsnäolosta. Käytännössä tämä esimerkiksi tarkoittaa säännöllisiä tapaamisia alueen sidosryhmien kanssa, toimintaympäristöön ja yhteiskunnalliseen keskusteluun nitoutuvia tekstejä, alueellisia uutiskirjeitä sekä aktiivista osallistumista yhteiskunnalliseen keskusteluun Twitterissä omilla virkatileillä.

Poliisin viestintä

Viestintä on suorituskyky. Poliisin viestinnän roolina on tukea ja avustaa poliisin johtoa ja yksiköitä sidosryhmätyön tavoitteiden toteuttamisessa. Poliisiyksiköiden viestijöiden rooliin kuuluu myös keskeisten valtakunnallisten ja paikallisten teemojen ja ilmiöiden esiintuominen poliisiyksikön johdolle. Viestinnän tehtävänä on kerätä ja koota toteutuneet toimenpiteet valtakunnallista viestinnän mittaristoa varten. Viestintä huolehtii myös poliisi.fi -sivujen sisältöjen ajantasaisuudesta.

Viestintään liittyviä toimia ja teemoja suunnataan erillisillä vuositaso suunnitelmilla ja ohjeilla.

6 Seuranta ja arviointi

Poliisin viestinnän onnistumista voidaan mitata kohderyhmien kautta mm. refleктоimalla, miten poliisi on onnistunut sidosryhmäyhteistyössä ja viestinnässä, onko kohderyhmien odotuksiin poliisin viestinnän ja vuorovaikutuksen kehittämiseksi vastattu ja täyttääkö poliisin viestintä viestintämääräyksen ja poliisin strategian tavoitteet. Mittaamisen tukena ovat erilaiset mainetta ja luottamusta kartoittavat viestinnän tutkimukset, viestintäkalenteri ja sidosryhmäviestinnän vuosaikataulu.

Tavoitteet, erillisteemat ja vähimmäistaso määritellään vuosittain osana toiminnan ja talouden suunnittelua, mitkä kiinnitetään osaksi poliisin viestinnän valtakunnallista mittaristoa. Toteumia seurataan raportoinnin avulla. Poliisihallituksen viestintä koordinoi valtakunnallista viestinnän mittaristoa. Tuloksia käsitellään valtakunnallisesti ja alueellisesti.

Poliisiylijohtaja

Seppo Kolehmainen

Ylitarkastaja

Ansa Jokiranta

Asiakirja on sähköisesti allekirjoitettu asianhallintajärjestelmässä. Poliisi 06.06.2023 klo 10:47. Allekirjoituksen oikeellisuuden voi todentaa kirjaa-
mosta.

Liitteet

Liite 1 Sidosryhmäviestinnän kohderyhmät
Liite 2 Sidosryhmäviestinnän vuosaikataulu

Jakelu

Poliisiyksiköt
Poliisihallituksen yksiköt

Tiedoksi

Viestintäpäälliköt
Ahvenanmaan poliisiviranomainen
Sinetti-normikirjasto/Esikunta
Poliisi.fi-sivut/Esikunta