

Giltighetstid

1.1.2026 – 31.12.2028

Författningsgrund

Polisförvaltningslagen (110/1992)

Lagen om offentlighet i myndigheternas verksamhet

(Offentlighetslagen 621/1999)

Förvaltningslagen (434/2003)

Lag om behandling av personuppgifter i polisens verksamhet (616/2019)

Språklagen (423/2003)

Polislagen (872/2011)

Förundersökningslagen (805/2011)

Lagen om samarbete inom statens ämbetsverk och inrättningar (1233/2013)

Lag om tillhandahållande av digitala tjänster (306/2019)

Ändrar/Upphäver

POL-2019-71117, 30.12.2019 Polisens kommunikation

Målgrupper

Polisen

Polisens kommunikation

Innehåll

1 Sammanfattning	2
2 Inledning.....	2
3 Kommunikationsprinciper	2
4 Organisering och ansvarsfördelning	3
5 Planering och genomförande.....	4
6 Uppföljning och utvärdering	4

1 Sammanfattning

Polisen informerar aktivt om fenomen inom den inre säkerheten. Kommunikationen ökar de lagstadgade uppgifternas genomslag, stärker säkerheten och trygghetskänslan samt polisens goda rykte och det höga förtroendet för polisen.

Kommunikation är ett verktyg för ledarskap och tillhör oss alla, särskilt för dem i en chefsposition. Den baserar sig på mottagarens behov och polisens strategiska mål.

2 Inledning

Ett gott rykte får man genom att göra rätt saker och tala om det för andra. Polisen gör goda gärningar varje dag genom att förhindra brott och olyckor och genom att utreda dem.

Kommunikation är ett verktyg för strategiskt ledarskap och en naturlig del av ledandet. Med hjälp av kommunikationen kan polisen framgångsrikt utföra sina lagstadgade uppgifter och nå goda resultat på ett kostnadseffektivt sätt. Ledningens egen aktiva roll i kommunikationen är en förutsättning för att den ska lyckas.

God kommunikation utgår från mottagarens behov och från polisens strategiska mål. Utgångspunkten är att kommunikationen ska få genomslag. Polisens målsättning ska vara att påverka människors kunskap, attityder och beteende.

Polisen ska se till att synas, vara tillgänglig och ge medborgarna åtkomst till polisens tjänster. Dessutom ska polisen vara öppen för interaktion. Kommunikationen stöder människornas säkerhet och trygghetskänsla, polisens rykte och förtroendet för polisen. Ett särskilt mål är att förebygga brott, störningar och olyckor. Till kommunikationens uppgifter hör också att identifiera och bekämpa informationspåverkan.

Denna uppgift kräver att polisen har en yrkeskunnig, tjänstvillig och effektiv kommunikationsorganisation med enhetliga kommunikationsmetoder, tillräckliga resurser i normala förhållanden och förhöjd kapacitet i svåra situationer.

3 Kommunikationsprinciper

Polisens kommunikation måste vara tillförlitlig. Den ska vara öppen och publiceras vid rätt tidpunkt. Dessutom krävs det att den är sanningsenlig, begriplig, föregripande och planenlig, balanserad samt mottaglig för interaktion och snar att reagera.

Varje polisenhet är skyldig att upprätta intern och extern kommunikation i enlighet med gällande lagstiftning och särskilda bestämmelser om offentlighet i myndigheters verksamhet. Kommunikationen ska beaktas som en del av all verksamhetsplanering. Den bidrar till att målen uppnås och blir verkningsfulla. Polisens ledning, chefer och experter deltar i samhällsdebatten under ledning inom sitt eget ansvarsområde.

De allmänna principerna för statsförvaltningens kommunikation har behandlats i säkerhetsstrategin för samhället, koncernstrategin inom inrikesministeriets förvaltningsområde, polisens strategi, anvisningen om intensifierad kommunikation i statsförvaltningens kommunikationsrekommendation samt anvisningen om koncernkommunikation inom inrikesministeriets förvaltningsområde (SMDno-2019-1525).

Den egna personalen är den viktigaste intressentgruppen inom kommunikationen och man strävar efter att informera den först. På det hela taget är det bra att tänka på att kommunikationen samtidigt som den är en skyldighet, framför allt är en möjlighet.

4 Organisering och ansvarsfördelning

Polisöverdirektören beslutar om kommunikationslinjer, kommunikationens utvecklingsområden och olika linjer samt styr och övervakar efterlevnaden av anvisningarna.

Polisens kommunikationschef, som är placerad vid Polisstyrelsen, ansvarar för den strategiska planeringen av polisförvaltningens interna och externa kommunikation liksom även för dess styrning, utveckling, koordinering, uppföljning och utvärdering.

Polisenhetens chef leder sin enhets kommunikation. Rätt att offentliggöra information om förundersökning har undersökningsledaren och dennes chef jämte av dessa tillförordnad annan tjänsteman. Ansvarsfördelningen för kommunikation ska fastställas i polisenheternas reglementen och arbetsordning.

Vid varje enligt förvaltningslagen fastställd polisenhet och polisinrättning ska utses en kommunikationsansvarig person, som ska verka som en del av polisens kommunikationsnät och ansvarar för sin enhets interna och externa kommunikationens styrning, utvecklande, koordinering, uppföljning och utvärdering.

Den kommunikationsansvarigas tillgång till information säkras bäst genom att hen utses till medlem av enhetens ledningsgrupp och andra beslutande organ.

Varje medarbetare – i synnerhet de som är i chefsposition – ansvarar för kommunikationen inom sitt eget uppgiftsområde.

Polisens grundläggande kommunikationsfärdighet baserar sig på yrkeskunskap och resurser hos polisenheterna. Kommunikationsstöd ges dessutom av ett riksomfattande operativt kommunikationsteam, särskilt utanför tjänstetid.

Polisenheten har en egen eller gemensam beredskapsgrupp för kommunikation, redo för kommunikation i polisenhetens område vid operativa insatser. Polisstyrelsen kan på begäran beordra beredskapsgruppen för polisens riksomfattande kommunikation att i krävande situationer koordinera polisenhetens kommunikation.

5 Planering och genomförande

Effektiv kommunikation förutsätter en kontinuerlig identifiering av kommunikationsbehoven och åtgärder som leds utifrån dem både på strategisk och operativ nivå.

I kommunikationen ska beaktas Polisstyrelsens föreskrifter, anvisningar och riktlinjer för kommunikationen, av vilka de viktigaste är:

- polisens kommunikationsplaner, huvudmeddelanden, utvecklingsområden och mätare
- polisens visuella profil
- polisens kommunikationsberedskap
- polisens verksamhet i sociala medier
- polisens kommunikation med intressentgrupper
- handboken för polisens interna och externa kommunikation

Polisstyrelsen sammanställer en årskalender för kommunikation som styr kommunikationens planering och genomförande. Polisenheten ska ha en egen årsplan för kommunikation samt behövliga anvisningar för organisering av kommunikationen.

I akuta lägen måste polisenheten se till att alla kommunikatörer som anlitas för ett uppdrag har tillräcklig information om händelsernas gång. Endast på så sätt kan kommunikation i rättan tid, av hög kvalitet och enligt planerna garanteras, så att kommunikationen även i allvarliga hotfulla situationer kan bidra till en känsla av säkerhet hos medborgarna.

I polisens kommunikation ska gemensamma av Polisstyrelsen fastställda processer tillämpas med tillhörande metoder och system.

Varje polisenhet har sina egna intranätsidor och webbplatser som ser likadana ut och upprätthålls med polisens gemensamma informationssystem och tillvägagångssätt.

Polisens primära kommunikationsform utgörs av skriftliga meddelanden som lämnas till medierna via ett gemensamt distributionssystem för nyheter och publiceras på polisens webbplats samt vid behov i andra kanaler.

Om det gemensamma distributionssystemet är ur funktion, används som reservsystem den riksomfattande sändlistan för e-post samt profiler i sociala medier.

Polisens visuella profil tillämpas såväl i trafiken, i kundlokaler, handlingar, publikationer, på webben, i sociala medier som på offentliga evenemang.

6 Uppföljning och utvärdering

Uppföljning och utvärdering av kommunikationen genomförs med hjälp av mätare och metoder som är gemensamma för förvaltningsområdet. Uppföljningen sker inom fem

delområden: arbetsplatskommunikation, medborgarkommunikation, mediekommunikation, kommunikation med påverkare och intressentgrupper samt ledning av kommunikationen.

Polisstyrelsen svarar för den riksomfattande uppföljningen och utvärderingen. Polisenheter sammanställer själva sin uppföljningsinformation. Uppföljningen och utvärderingen samordnas i polisens kommunikationsnät.

Ilkka Koskimäki, polisöverdirektör

Marko Luotonen, kommunikationschef

Handlingen har undertecknats elektroniskt i dokumenthanterinssystemet. Polisen den 18.12.2025 kl. 15:33. Registratorskontoret kan verifiera underteckningen.

Distribution

Polisenheter som lyder under Polisstyrelsen
Polisstyrelsens enheter

För kännedom

Inrikesministeriet
Ålands polismyndighet
Sinetti-normbiblioteket/Staben
Polisstyrelsen/Registratorskontoret
Webbplatsen Polisen.fi/Staben

Polisstyrelsen

Bergsmansvägen 3, PB 1000, 02151 Esbo

kirjaamo.poliisihallitus@poliisi.fi

Tel. +358 295 480 181, Fax +358 295 411 780, polisen.fi