



Poliisiradio.fi

Työryhmän loppuraportti

3/2011

Tekijät (toimielimestä, toimielimen nimi, puheenjohtaja, sihteeri) Puheenjohtaja, viestintäpäällikkö Marko Luotonen Sihteeri, vanhempi konstaapeli Mari Kaunistola	Julkaisun laji Konseptisuunnitelma, työryhmän loppuraportti			
	Toimeksiantaja Poliisihallitus			
	Toimielimen asettamispäivä 10.5.2010			
Julkaisun nimi Poliisiradio.fi Työryhmän loppuraportti				
Julkaisun osat				
Tiivistelmä Poliisin viestintästrategiassa edellytetään, että poliisi lisää näkyvyyttä ja vuorovaikutusta kansalaisten suuntaan. Yhdeksi kehittämisalueeksi määritettiin verkkoradion perustaminen. Poliisin uusi aluevaltaus on podcast-formaatissa tarjottava vapaasti kuunneltava nettiradio, jonka lähetyksissä käsitellään kansalaisia kiinnostavia asioita. Tämän poliisiradio.fi -sivustolta löytyvän palvelun tarkoitus on vastata kattavasti kansalaisten poliisille asettamiin kysymyksiin, sekä tarjota tietoa poliisin toiminnasta. Näin voidaan poliisin näkökulmasta käsitellä yhteiskunnallisia epäkohtia ja pyrkiä nostamaan näitä epäkohtia julkiseen keskusteluun. Näkymällä verkossa pyrimme lisäämään kansalaisten turvallisuuden tunnetta, antamaan vinkkejä oman ja toisten turvallisuuteen liittyen sekä parhaassa tapauksessa estämään rikoksia ennalta. Poliisiradion konsepti on suunniteltu yhteistyössä Jyväskylän yliopiston viestinnän opiskelijoiden kanssa. Keväällä 2011 poliisihallitus palkkasi korkeakouluharjoittelijaksi kurssilla mukana olleen yhteisöviestinnän opiskelijan, Jukka Matilaisen, tarkoituksenaan työstää kurssin vaihtoehtoisista konsepteista yksi yhtenäinen kokonaisuus. Hänen tehtävänään oli myös suunnitella ja toteuttaa poliisiradion audiovisuaalinen ilme ja verkkosivut, suunnitella markkinointi, hankkia kalusto, kouluttaa laitteiston käyttö Poliisiradion työryhmälle sekä tuottaa ensimmäiset lähetykset. Työryhmä esittää, että Poliisiradion lähetykset käynnistetään tässä loppuraportissa esitetyssä muodossa tammikuussa 2012. Lähetykset Poliisiradioon tuottaa pääosin poliisin omasta henkilökunnasta muodostettu toimituskunta. Sen jäsenet ovat joko toimittajataustaisia tai heillä on kokemusta radiotoiminnasta.				
Avainsanat (asiasanat) Poliisiradio, Internet, verkkoradio, poliisi, viestintä				
Sarjan nimi ja numero Poliisihallituksen julkaisusarja 3/2011				
ISSN 1798-7121	ISBN (nid.) 978-952-491-523-6	ISBN (pdf) 976-952-491-524-3		
Kokonaissivumäärä 54	Kieli suomi	Luottamuksellisuus Julkinen		
Julkaisija Poliisihallitus				

Författare (organ, organets namn, ordförande, sekreterare) Ordförande, informationschef Marko Luotonen Sekreterare, äldre konstapel Mari Kaunistola	Publikationsslag	
	Konceptplan, arbetsgruppens slutrapport	
	Uppdragsgivare	
	Polisstyrelsen	
Organet tillsatt, datum		10.5.2010
Publikationens namn		
Poliisiradio.fi Arbetsgruppens slutrapport		
Publikationens delar		
Sammandrag		
Polisens kommunikationsstrategi kräver att polisen ska öka sin synlighet och interaktion med medborgarna. Inrättandet av en internetradio fastslogs som ett utvecklingsområde.		
Polisens nya framsteg är en allmänt tillgänglig internetradio vars podcast-sändningar behandlar olika frågor av intresse för medborgarna. Tjänsten finns på webbplatsen poliisiradio.fi och syftet är att heltäckande besvara medborgarnas frågor till polisen samt tillhandahålla information om polisens verksamhet. På detta sätt kan man ur polisens synvinkel behandla samhällsliga missförhållanden och eventuellt lyfta fram dessa till allmän debatt. Genom att synas på nätet ökar man medborgarnas trygghetskänsla, ger tips om ens egen och andras säkerhet samt förmår i bästa fall förebygga brott.		
Polisradions koncept är planerat i samarbete med kommunikationsstuderande vid Jyväskylän universitet. Våren 2011 anställde Polisstyrelsen Jukka Matilainen som högskolepraktikant som studerar kommunikation i organisationer och som deltog i kursen. Syftet var att han skulle arbeta fram en sammanhängande helhet av kursens alternativa koncept. Hans uppgift var även att planera och genomföra polisradions audiovisuella utseende och webbplats, planera marknadsföringen, skaffa utrustning, utbilda arbetsgruppen för Polisradion i användningen av apparaturen samt producera de första sändningarna.		
Arbetsgruppen föreslår att sändningarna från Polisradion inleds i januari 2012 i den form som presenteras i denna slutrapport. Polisradions sändningar produceras huvudsakligen av en redaktion bestående av sju personer från polisens egen personal. Redaktionsmedlemmarna har antingen journalistbakgrund eller erfarenhet av radioarbete.		
Nyckelord (ämnesord)		
Polisradio, Internet, internetradio, polisen, kommunikation		
Seriens namn och nummer		
Polisstyrelsens publikationsserie 3/2011		
ISSN	ISBN (inb.)	ISBN (pdf)
1798-7121	978-952-491-523-6	976-952-491-524-3
Sidantal	Språk	Sekretessgrad
54	finska	Offentlig
Utgivare		
Polisstyrelsen		

Sisältö

1	Työryhmän asettaminen, tehtävät ja toiminta.....	7
2	Jyväskylän yliopiston verkkoradio-kurssi.....	9
3	Miksi? Projektin olemassaolon tarkoitus	12
4	Riskianalyysi.....	14
4.1.	Riskit, uhat ja heikkoudet	14
4.2.	Vahvuudet ja mahdollisuudet.....	15
4.3.	Poliisiradio osaksi kriisiviestintää?.....	16
4.4.	Nettiradiotoiminnan mahdollisia ongelmia	17
4.4.1.	Häiriköt.....	17
4.4.2.	Lähetystiheys: yksi lähetys viikossa liian vähän?.....	17
4.4.3.	Paikallislähetykset.....	18
4.4.4.	Podcast vai lähetysvirta? Voiko podcast formaattina jäädä kuulijoille etäiseksi?	18
4.4.5.	Entä jos ihmiset eivät koe uutta kanavaa tarpeelliseksi?	19
4.4.6.	Entä jos hanke kaatuu?.....	19
4.4.7.	Entä jos päämarkkinointikanava kaatuu tai menee pois muodista?	20
5	Ketkä ja milloin? Resurssit, aikataulu ja toimittajat	21
5.1.	Valmisteluaikataulu	21
5.2.	Toimituskunta	21
5.3.	Resurssit.....	22
6	Kenelle?	23
6.1.	Kohderyhmä.....	23
6.2.	Sidosryhmät.....	23
7	Mitä? Ohjelmaideat.....	26
7.1.	Lyhyt lähetysformaatti, yksi haastateltava.....	26
7.2.	Pitkä lähetysformaatti, useampi haastateltava	27
7.3.	Ohjelmaideoita lähetyksiin: Keskustelupalstoilta poimittuja kysymyksiä ja mielenkiintoisia aiheita.....	27
8	Miten? Käytännön toteutus.....	40
8.1.	Millä ohjelmalla radio toteutetaan?	40
8.2.	Nauhoituslaitteet	41
8.3.	Lähetysten koostaminen	42
8.4.	Visuaalinen ulkoasu ja Internet -sivut.....	43
8.4.1.	Logo.....	45
8.5.	Koulutus	46
8.6.	Lähetystiheys ja suorat lähetykset	46

9	Markkinointi.....	47
9.1.	Markkinointikanavat	47
9.2.	Ennakkomarkkinointi	48
9.3.	Slogan ja mainoslauseet.....	49
9.4.	Kohderyhmä.....	49
9.5.	Aikataulu	49
9.6.	Markkinoinnin budjetti	50
10	Palaute ja toiminnan kehittäminen.....	51
	Liite: Poliisilaitosten ja lupahallintojen seinille kiinnitettävä mainos	53

1 Työryhmän asettaminen, tehtävät ja toiminta

Poliisiylijohtaja asetti poliisin viestintästrategiassa määritettyjen kehittämisalueiden perusteella työryhmän suunnittelemaan poliisille verkkoradion. Työryhmän toimikausi oli 10.5.2010 - 31.12.2011.

Työryhmän tehtävänä oli:

1. selvittää yhteistyössä Jyväskylän yliopiston viestintätieteiden laitoksen kanssa vaihtoehdot poliisin verkkoradion (poliisiradio.fi) perustamiseksi ja
2. suunnitella verkkoradion toimituspolitiikka ja toimintatapamalli (henkilöstö, tekniikka, ohjelmaformaatti ja sisällöntuotanto)

Työryhmän jäseniksi määrättiin:

- viestintäpäällikkö Marko Luotonen, Poliisihallitus, puheenjohtaja
- tiedottaja Markku Paksuniemi, Pohjois-Karjalan poliisilaitos, varapuheenjohtaja
- vanhempi konstaapeli Mari Kaunistola, Satakunnan poliisilaitos, sihteeri
- komisario Tuomo Korhonen, Jyväskylän poliisilaitos
- tiedottaja Jussi Pohjonen, Liikkuva poliisi
- viestintäkoordinaattori Henna Rajatalo (nyk. Kelloniemi), Lapin poliisilaitos
- viestintäkoordinaattori/ylikonstaapeli Arto Tynkkynen, Pohjois-Savon poliisilaitos

Työryhmä kokoontui kymmenen kertaa. Poliisiradiota on käsitelty poliisin viestinnän neuvottelupäivillä ja koko poliisin henkilöstö on voinut seurata sen etenemiseen liittyviä vaiheita poliisin viestintäverkoston verkkosivuilta.

Jyväskylän yliopisto suunnitteli ja toteutti yhteistyön perusteella syksyllä 2010 verkkoradiokurssin viestinnän laitoksen opiskelijoille. Kurssin tavoitteena oli suunnitella ja toteuttaa Suomen poliisille verkkoradio, joka palvelee sekä organisaation viestintätarpeita että yleisön tiedonsaantitarpeita.

Kurssi koostuu luennoista, valmistelevista ekskursioista, opiskelijoiden ryhmätöistä, seminaari-istunnoista sekä tulosten esittämisestä ja arvioinnista.

Kurssin johtivat lehtori Annamaija Manninen ja professori Kaja Tampere. Kurssille osallistui 18 opiskelijaa yhteisöviestinnän, journalistiikan ja puheviestinnän koulutusohjelmasta. He olivat Hennariikka Andersson, Linda Arponen, Elina Havu, Henna-Maria Jalosalmi, Teea Jokihaara, Elina Kirssi, Sanni Kivipelto, Tinna

Kontinen, Noora Kykkänen, Jukka Matilainen, Suvi Mononen, Tuomas Mäkinen, Emilia Viherkoski, Hemmo Päiveröinen, Tiina Puhakka, Milla Salo, Pauliina Tolvanen ja Johanna Westerlund.

Poliisin työryhmästä komisario Tuomo Korhonen suoritti myös kurssin.

Poliisin työryhmän muut edustajat osallistuivat kurssin suunnittelu-, aloitus- ja päätöstilaisuuksiin sekä ekskursioon.

Opiskelijat tuottivat poliisin oman työryhmän käyttöön viisi vaihtoehtoista konseptia.

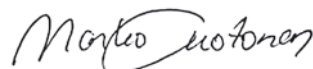
Poliisihallitus palkkasi opiskelijoiden joukosta Jukka Matilaisen korkeakouluharjoittelijaksi 1.6.-15.9.2011. Hänen tehtävänä on ollut koota opiskelijoiden tuottamista vaihtoehtoisista malleista yksi konsepti, suunnitella ja toteuttaa poliisiradion audiovisuaalinen ilme ja verkkosivut, suunnitella markkinointi, hankkia kalusto, kouluttaa poliisin henkilöstö sekä tuottaa ensimmäiset lähetykset.

Tämä loppuraportti sekä se, miltä poliisiradio kuulostaa ja näyttää, on siis pääosin Jukan ideoimaa ja käytännössä tekemää.

Poliisin työryhmä haluaa kiittää Jukkaa, Annamajaa, Kajaa ja kaikkia Verkkoradio-kurssin opiskelijoita ajatuksista ja ideoista, joita emme olisi koskaan saaneet ilman teitä sekä siitä innostavasta otteesta, jolla mittavan projektinne veitte läpi.

Saatuaan työnsä valmiiksi työryhmä jättää loppuraporttinsa poliisiylijohdajalle.

Helsingissä 21.9.2011.



Marko Luotonen



Markku Paksuniemi



Mari Kaunistola



Arto Tynkkynen



Tuomo Korhonen



Henna Kelloniemi



Jussi Pohjonen

2 Jyväskylän yliopiston verkkoradio-kurssi

Syksyllä 2010 Jyväskylän yliopiston viestintätieteiden laitoksella järjestettiin Verkkoradioprojekti-niminen kurssi. Yliopiston henkilökunnan ja vierailijoiden lisäksi osallistui 18 opiskelijaa. Kurssille osallistuneiden opiskelijoiden pääaineena oli joko journalistiikka, yhteisöviestintä tai puheviestintä. Opiskelijat jaettiin 3-4 hengen ryhmiin.

Kurssin konkreettisena tavoitteena oli suunnitella ja toteuttaa Suomen poliisille verkkoradio, joka palvelisi sekä organisaation tiedotustarpeita että yleisön tiedonsaantitarpeita. Kurssilla kehitettiin ja harjoiteltiin yhteisiä toimintamalleja lähestyttäessä viestinnän kysymyksiä niin journalismin kuin organisaation viestinnän näkökulmasta; kehitettiin opiskelijoiden kykyä strategiseen ajatteluun ja suunnitteluun sekä lisättiin heidän tuntemustaan suunnittelusta ja prosessien hallinnasta; haettiin yhteistyömalleja niin erilaisten organisaatioiden ja yliopiston välille kuin yliopiston sisällä, sekä pyrittiin integroimaan akateemista oppineisuutta ja käytännön työelämän tarpeita.

Kurssi koostui viidenlaisista elementeistä:

1. Luennoista (käytännön prosessien taustalla olevat teoriat)
2. Valmistelevista ekskursioista (opiskelijat ja opettajat tapasivat kohdeorganisaation edustajat poliisiammattikorkeakoulussa Tampereella)
3. Opiskelijoiden ryhmätöistä (omatoimista työtä yhteisesti sovitun kokonaissuunnitelman pohjalta)
4. Seminaari-istunnoista (opiskelijat yhdessä analysoivat projektin eri osia johdolla). Seminaarityöskentely jakautui tutkimus-, suunnittelu- ja toteutusosioihin.
5. Tulosten esittämisestä ja arvioinnista (opiskelijat esittivät tuloksensa ja opettajat yhdessä kohdeorganisaation edustajien kanssa antoivat palautetta ja arvioivat).

Lisäksi opiskelijat valmistivat esimerkkiohjelmia Poliisiradiolle

Kurssin alkoi tutkimus- ja analyysivaiheella. Analyysin tarkoituksena oli löytää sopiva kohderyhmä Poliisiradiolle. Ryhmille jaettiin tutkittavaksi kohderyhmät niin, että ensimmäinen ryhmä tutki 15–25-vuotiaita, toinen 25–35-vuotiaita jne. aina kohderyhmään 55–65-vuotiaat asti. Tarkoituksena oli kartoittaa kohderyhmien henkilöiden radion kuuntelumieltymyksiä ja -tottumuksia. Ryhmät eivät tuloksissaan olleet kuitenkaan yksimielisiä sopivimmasta kohderyhmästä kuin ainoastaan yhden asian osalta: kohderyhmällä tulee olla tekniset valmiudet ja mahdollisuudet päästä kuuntelemaan radiolähetyksiä

Internetissä. Kohderyhmätutkimuksessa tutkittiin myös kuuntelijoiden kiinnostusta Poliisiradiota kohtaan, sekä sitä, millaista ohjelmaa he mahdollisesti haluaisivat radiossa kuulla. Kohderyhmätutkimuksen lisäksi ryhmätöiden valmistumista valvottiin väliaikakatsauksilla, jolloin ryhmät esittelivät sen hetkiset aikaansaannoksensa ja ideansa toisille ryhmille. Näin ollen lopulliset ryhmätyöt hioutuivat yhdessä kaikkien kurssin jäsenten kesken.

Kurssilla toteutetut lopulliset suunnitelmat olivat erittäin laadukkaita ja yllättivät poliisin omasta henkilökunnasta koostuvan työryhmän positiivisesti. Myös kurssin koordinaattori Annamaija Manninen oli tyytyväinen kurssin tuotoksiin. Seuraavaksi arviointi kurssista vielä Annamaija Mannisen sanoin.

Kurssin päävastaavana ja sen toisena suunnittelijana olen sitä mieltä, että kurssi onnistui erittäin hyvin.

Kyseessä oli ainutlaatuinen ja varsin paljon tavanomaisesta yliopistokurssista poikkeava opintokokonaisuus. Kurssi oli vahvasti sidottu käytäntöön, koska sen tavoitteena oli poliisin toimintaa ja sen myötä yhteiskuntaa palvelevan viestintäkanavan synnyttäminen. Paitsi kurssin selvä ja konkreettinen päämäärä, myös yhteistyö yliopiston ulkopuolisen organisaation eli poliisin kanssa toi kurssiin tervetullutta motivaatiota ja haastetta.

Yhteistyökumppanina poliisin organisaatio oli erinomainen. Alusta lähtien osoitettu sitoutuminen jatkui tiivistä läpi kurssin, ja koko työryhmän työskentely oli määrätietoista ja jäseneltyä. Poliisin järjestämät ja kustantamat asiantuntijaluennoitsijat sekä antoisa ekskursio toivat kurssiin erinomaisen pohjan ja perustan. Työ vietiin perusteellisesti loppuun antoisine palautekeskusteluineen.

Yliopiston kannalta kurssi oli poikkeava myös siksi, että se yhdisti kolme oppiainetta, journalistiikan, yhteisöviestinnän ja puheviestinnän. Yhteistyö oli hedelmällistä ja toimi tällä kurssilla siksi, että poliisiyhteistyö ja verkkoradio antoivat luontevan, kaikkia oppiaineita koskevan pohjan. Opiskelijat pystyivät seminaarityöskentelyssä ja palautekeskusteluissa antamaan oman oppiaineensa panoksen koko ryhmälle ja samalla ammentamaan lisää ymmärrystä muiden oppiaineiden opiskelijoilta. Myös opetushenkilökunnan yhteistyö (journalistiikka ja yhteisöviestintä) toimi sulavasti. Opiskelijat olivat pääsääntöisesti sitoutuneita ja motivoituneita. Seminaariryhmät koottiin niin, että jokaisessa ryhmässä oli jokaisen oppiaineen edustajia. Tällainen järjestely oli ymmärtääkseni antoisa, joskin jotain ristiriitajakin ilmeni.

Kurssin lopputyöt, varsinaisen poliisin verkkoradion konkreettiset suunnitelmat olivat hyviä. Tasoeroja ryhmien välillä toki oli ja suunnitelmat olivat melko samankaltaisia ryhmästä riippumatta. Jälkeenpäin ajatellen voi arvella, että etenkin journalismia ja radion toimintaa tuntemattomien opiskelijoiden tarkempi perehdyttäminen tarjolla oleviin journalistisiin ja teknisiin mahdollisuuksiin olisi tuottanut rohkeampia suunnitelmia. Käytännössä tuollainen lisäoppi ei kuitenkaan olisi ollut tällä kurssilla mahdollinen, sillä aika ei olisi riittänyt esimerkiksi dokumentaarisen kerronnan opettamiseen.

Verkkoradiokurssin positiivisen kokemuksen innoittamana olen valmis kannattamaan

jatkoyhteistyötä poliisin organisaation kanssa sekä uusien yhteistyömuotojen rakentamista vastaavien kumppaneiden kera.

Kurssin päätyttyä Poliisihallitus laittoi yleiseen hakuun työtehtävän/harjoittelupaikan, johon etsittiin Poliisiradion käytännön asioiden toteuttajaa. Ensisijaisiksi hakijoiksi toivottiin kurssilla mukana olleita. Keväällä 2011 konseptin suunnittelijaksi ja käytännön asioiden toteuttajaksi valittiin Jyväskylän yliopiston yhteisöviestinnän opiskelija Jukka Matilainen. Hänen tehtävänsä oli koota Verkkoradioprojekti-kurssilla tuotetut kaikki viisi konseptia yhtenäiseksi kokonaisuudeksi, suunnitella Poliisiradion audiovisuaalinen ilme, sekä työstää markkinointisuunnitelma sekä kouluttaa radiolähetysjärjestelmän käyttö työryhmälle.

3 Miksi? Projektin olemassaolon tarkoitus

Miksi - on yksi tärkeimmistä kysymyksistä, joka nousee esille myös vastustavana kysymyksenä uusia konsepteja laadittaessa tai pioneerihankkeita tehtäessä. Legitimiteetti on kyettävä perustelemaan selvästi ja napakasti kaikilla tasoilla. Myös konseptin tarpeellisuus on kyettävä esittämään vakuuttavasti.. Tässä tapauksessa myös poliisiradion toimittajien on itse tiedostettava konseptin olemassaolon tarkoitus. Tähän kysymykseen on myös hyvä palata aina välillä radion sisältöä tuotettaessa, jos ja kun Poliisiradio on toiminnassa.

Poliisiradio on olemassa kuulijoita, tässä tapauksessa Suomen kansalaisia varten. Poliisiradiossa on tarkoitus käsitellä kansalaisia aidosti kiinnostavia aiheita ja asioita, jotka poliisi haluaisi kansalaisten tietävän. Poliisiradio on myös kanava, jossa pystytään vastaamaan kootusti ja monipuolisesti kansalaisten kysymyksiin. Poliisiradio ei ole olemassa propagandistista yksisuuntaista tiedottamista varten, vaan tarkoitus on herättää yhteiskunnallista keskustelua.

Poliisin näkyvyyden katsotaan vaikuttavan mahdollisesti rikosten ennaltaehkäisyyn, sekä siihen, kuinka hyväksi kansalaiset mieltävät poliisin tiedottamisen (Turvallisuustutkimus 2009). "Mitä useammin vastaaja on nähnyt poliisin liikkuvan työtehtävissään omalla asuinalueellaan, sitä paremmin hän arvioi poliisin onnistuneen tiedottamisessa". Koska radiotoiminnalla lisätään poliisin medianäkyvyyttä ja parannetaan ennakoivaa asioista tiedottamista, on todennäköistä ja ainakin toivottavaa, että kansalaiset pitävät poliisin tiedottamista omasta toiminnastaan radion kautta kehittyneenä viestintänä.. Erityisesti Internet-toimintaan kannattaa keskittää resursseja, sillä se on yhä suosituimpi kansalaisten ajanviettopaikka. Poliisin näkyvyyttä lisäämällä on tarkoitus lisätä myös kansalaisten turvallisuuden tunnetta. Tämä on kuitenkin mahdollista vain siksi, koska Suomen poliisilla on entuudestaan jo hyvä maine ja poliisiin luotetaan.

Poliisin viestinnän tehtävänä on antaa yleistä informaatiota toiminnastaan, neuvontaa hallinnonalalla käsiteltävistä asioista ja saatavista julkisista palveluista sekä pyrkiä edistämään kansalaisten yhteiskunnallista osallistumista. Poliisin viestinnän painopisteenä on ylläpitää ja lisätä poliisin näkyvyyttä, tarjota mahdollisuus vuorovaikutukseen ja siten estää rikoksia ennalta. (Poliisin viestintästrategia 2010.) Nykyistä viestintäjärjestelmää täydentävien radio-ohjelmien avulla ollaan toteuttamassa myös poliisin sisäistä perusviestiä: kansalaisia palvelee yksi yhtenäinen poliisi. Ulkoiset perusviestit Tehdään yhdessä Suomesta Euroopan turvallisin maa ja Poliisi on luotettava turvallisuuden ammattilainen välittyvät kun kansalaisia osallistetaan mukaan yhteiskunnalliseen ajatteluun ja turvallisuuden parantamiseen esimerkillisellä ja läpinäkyvällä poliisitoiminnalla.

Poliisin ulkoisen viestinnän painopisteenä on edistää kansalaisten tiedollisten oikeuksien toteutumista, lisätä poliisin näkyvyyttä ja mahdollisuutta kommunikoida poliisin kanssa julkisuuden eri kentillä ja siten ylläpitää yleistä järjestystä ja turvallisuutta. Tämä kaikki toteutuu verkkoradiossa. Parhaimmillaan hyvän lähetyksen ja sen aiheiden voidaan odottaa nousevan esille julkisessa keskustelussa. Vaikka keskustelun suuntaa on vaikea hallita, pelkästään aiheen nouseminen julkiseen keskusteluun saa kansalaiset miettimään aihetta ja tämä taas mahdollisesti ennalta estää rikoksia.

Kun poliisin Facebook-profiiliin laitetaan uusi status, siitä saattaa parhaimmillaan tykätä yli tuhat poliisin fanisivuston fania. Jos status on ”kesäkausi alkaa ja mökkimurrot lisääntyvät. Tiedäthän miten parhaiten suojautua mökkimurroilta?” niin statuksen alle saattaa tulla kymmeniä, jopa satoja kysymyksiä aiheesta. Tällä hetkellä poliisilla ei ole valmiutta vastata kootusti näihin kaikkiin kysymyksiin. Yksi keino purkaa tätä kysymystulvaa on tehdä radio-ohjelma, jossa aihetta käsitellään laaja-alaisesti ja statuksen yhteydessä fanit ohjataan kuuntelemaan vastaus poliisiradio.fi -sivustolta. Radio-ohjelmassa haastatellaan paitsi poliisin sisäisiä asiantuntijoita, myös ulkoisia asiaan perehtyneitä erityisosaajia. Radio-ohjelman vahvuus onkin se, paitsi että saadaan kootusti vastattua kansalaisten kysymyksiin, vastaajaksi pystytään tarjoamaan asiaan jo perehtynyt asiantuntija.

Hyvin suunnitellulla nettiradiokanavalla saadaan todennäköisesti vastattua suureen osaan kansalaisten kysymyksistä ja mikä tärkeämpää, kansalaiset saadaan pohtimaan asiaa. On tietysti mahdollista että radio-ohjelma herättää vain enemmän kysymyksiä kuuntelijoissa. Se ei haittaa, sillä radio-ohjelmien on tarkoituskin saada kuuntelijat miettimään yhteiskunnallisia asioita ja kysymään poliisilta heitä askarruttavia asioita. Kansalaisten asettamiin lisäkysymyksiin pyritään vastaamaan seuraavissa lähetyksissä. Radio on osaltaan myös pienentämässä kansalaisten kynnystä ottaa poliisiin yhteyttä.

Poliisissa on töissä radiotoiminnan ammattilaisia. Tämä on tällä hetkellä käyttämätön resurssi. Poliisiradio antaa näille ihmisille mahdollisuuden käyttää ammattitaitoaan ja heidän avullaan voidaan tuottaa laadukasta ohjelmaa poliisin toiminnasta kiinnostuneille kansalaisille.

4 Riskianalyysi

Tässä kappaleessa pohditaan Poliisiradio-konseptin riskejä, uhkia ja heikkouksia. Samalla näihin riskeihin, uhkiin ja heikkouksiin pyritään löytämään ratkaisuja toisaalta ne tiedostaen, toisaalta minimoiden niiden mahdolliset vaikutukset.

4.1. Riskit, uhat ja heikkoudet

1. Kyseessä on konsepti, jota ei ole toistaiseksi laajasti hyödynnetty julkishallinnossa. Puolustusvoimilla on oma verkkoradio "Kipinä", jota käytetään projektiluontoisesti sotaharjoitusten yhteydessä. Koska Poliisiradion toiminnalle ei ole säädetty lopetusajankohtaa, ei se näin ollen ole pelkästään projektiluonteinen.
2. Poliisiradion kuulijakunta saattaa jäädä pieneksi, sillä markkinointikanavat ovat rajalliset.
3. Huonosti suunniteltu sisältö tai "töppäykset" saattavat kääntää radiotoiminnan poliisia itseään vastaan.
4. Huonosti perusteltu syy sekä itselle että kuulijoille, miksi Poliisiradio ylipäänsä on, voi johtaa passiivisuuteen tai kääntyä itseään vastaan "poliisien pikku puuhasteluksi".
5. Lähetyksiä pitää koostaa vain laadukkaasta sisällöstä. Radio ei ole olemassa vain sen vuoksi, että se on olemassa. Se on olemassa sen vuoksi, että sillä tarjotaan jotain selvää lisäarvoa yleisölle. Riskinä on, että radio-ohjelmaa aletaan tuottaa mekaanisesti, että saadaan vain jotain sisältöä tuotettua ulos. Tämä ei kuitenkaan ole tarkoituksenmukaista.
6. Pelkkä propagandistinen yksisuuntainen tiedottaminen ei ole itse tarkoitus. Mikäli kansalaisten osallistaminen jää konseptista puuttumaan, ei yleistä keskustelua voida herättää. Tästä syystä tueksi on syytä lisätä radio-ohjelmien kommentointimahdollisuus. Kriittistä palautetta ei pidä pelästyä. Poliisi itsessään jakaa mielipiteitä ja erityisesti nuoret, yhteiskuntaa vastaan kapinoivat nuoret sanovat asioita ennen kuin ajattelevat.
7. Tällä hetkellä poliisin Facebook-fanisivusto on toimiva kokonaisuus: värikkäimpiäkään kommentteja ei sensuroida. Tämän uuden konseptin kanssa tulee kuitenkin olla varovainen: ylikriittinen ja ei-rakentava palaute sivuston yhteydessä saattaa latistaa lopputulosta. Selvästi herjaavat kommentit on syytä jättää joko omaan arvoonsa tai olla valmiita poistamaan ne kokonaan. Tällöin valinnaista on laitetaanko poistetun kommentin kohdalle "tämä kommentti on poistettu asiattoman sisällön takia" vai poistetaanko kommentti vain vähin äänin.
8. On varmaa, että kysymyspalstalle tulee myös epäasiallisia kysymyksiä. Koska Poliisiradion tehtävä on vastata keskeisimpiin kysymyksiin, olisi

parempi, että kysymykset ohjataan suoraan radion toimittajille, jotka voivat karsia epäasialliset kysymykset. Näin ollen nämä kysymykset eivät pääse ollenkaan poliisiradio.fi -sivustolle.

9. Yksi riski ja uhka on se, että radiota työstää poliisin oma henkilökunta. Lähetyksen koostajan on osattava ajatella kuten kansalainen, joka ei välttämättä tiedä asiasta mitään. On käytettävä ymmärrettävää sanastoa. Riskinä on että ollaan liian sisällä omassa toiminnassa ja puhutaan termeillä joita kuulija ei ymmärrä. Sisäpiirivitsit eivät avaudu muille.
10. Poliisin viestinnän nykytilan kartoituksessa (2009) todettiin, että viestinnästä vastaavat ovat ”yksinäisiä susia”, mikä lisää haasteita verkkoradion toteutukselle. Toteutuksessa tarvitaan yhteisöllisyyttä, jotta verkkoradion toiminta olisi mahdollista.
11. Riski ja uhka ovat myös häiriköt. Häiriköitä eivät ole pelkästään asiattomia kommentteja latelevat kuuntelijat vaan myös tietojärjestelmiin murtautujat, jotka yrittävät päästä häiritsemään sivuston asiasisältöä tai pyrkivät poliisin tietokantaan. Tämä riski minimoidaan, kun Poliisiradio.fi -sivusto ylläpidetään poliisin verkkosivujen palvelimella, joka ei ole yhteydessä poliisin sisäverkkoon.
12. Poliisilla on vahva medianäkyvyys. Poliisilla on profiili Facebookissa ja Twitterissä ja poliisi on näkyvillä myös televisiossa Poliisit-sarjassa, päivittäisissä sanomalehdissä rikospalstoilla ym. Onko kuitenkin olemassa raja, jonka ylityttyä ihmiset eivät enää jaksa seurata yhden organisaation tekemisiä?
13. Tutkimusten perustella kansalaiset luottavat poliisiin. Jotkut yksittäiset tapahtumat saattavat kuitenkin murentaa tätä luottamusta. Luotettavuutta tulee lisätä avoimuudella. Vaikeitakin asioita on pystyttävä käsittelemään ilmiötasolla menemättä esimerkiksi tutkittavana olevan tapauksen yksityiskohtiin. Poliisiradio antaa mahdollisuuden ruotia tapahtuneen syitä, ja sitä kuinka tällaiset tapahtumat vastedes tullaan estämään.
14. On olemassa myös eräs riski joka kannattaa ottaa huomioon. Kun radion lähetykset julkistetaan jokin kuulijoille tietty päivä ja kellonaika, ohjelmalla saattaa olla niin paljon kuulijoita, että palvelin alkaa toimia hitaasti tai kaatuu. Tämän takia sivusto pitää heti toteuttaa ohjelmalla ja palvelimella, joka on suunniteltu suuriakin kuulijamääriä varten.

4.2. Vahvuudet ja mahdollisuudet

1. Poliisi Suomessa on organisaationa yhtenäinen.
2. Vaikka viestintä on koettu kankeaksi, se kuitenkin toimii.
3. Poliisiradioon työstämisessä on mahdollisuus käyttää omia resursseja: asiantuntevat toimittajataustaiset työntekijät, Poliisiammattikorkeakoulun opiskelijat, ja yli 11 000 asiantuntijahaastateltavaa omassa organisaatiossa.

4. Radiotoiminnan ottaessa tuulta alleen sitä voidaan käyttää osana Poliisiammattikorkeakoulun viestinnän koulutusta.
5. Konseptin markkinointiin ja mainostamiseen on olemassa jo markkinointi- ja viestintäjärjestelmä.
6. Poliisilla on hyvä maine. Poliisin ei tarvitse käyttää resursseja oman toimintansa perustelemiseen kansalaisille.
7. Poliisin maine on myös hieman mystinen. Siksi poliisin toiminta kiinnostaa. Poliisiradio on kanava, jonka avulla kansalaisille voidaan jakaa tietoa kiinnostavalla ja tehokkaalla tavalla niistä asioista, jotka heitä kiinnostavat. Poliisiradion eräs mahdollisuus on käsitellä asioita, jotka ovat joillekin tabuja ja rikkoo - niin halutessaan - asioiden mystisyyttä. Poliisiradio voi hyvin olla kanava, joka voi aloittaa julkisen keskustelun joistakin vaietuista aiheista ja asenteita muuttamalla voidaan ennaltaehkäistä rikoksia.
8. Myös poliisilla itsellään on toisinaan omasta toiminnastaan puutteellista tietoa. Poliisiradio on osaltaan evästämässä omaa henkilökuntaa ja lisäämässä tietoutta.
9. Joissakin maissa poliisilla on oma radio ja näiden radioiden menestys vaikuttaa lupaavalta. Ei ole suinkaan mahdoton ajatus, että tekisimme yhteistyötä myös muiden maiden poliisien kanssa.
10. Mikäli poliisiorganisaatiossa sattuu joku sisäinen kriisi, voidaan radiossa ensimmäisenä puida tämän kriisin syitä ja seurauksia, sekä erityisesti sitä, mitä poliisi tekee, ettei tällaisia kriisejä vastedes tule. Näin toimitaan ennakoivasti ja viestitään että oma toiminta on proaktiivista ja asiantuntevaa. Näin viestitään myös, että poliisi on ottanut kriisin tosissaan.

4.3. Poliisiradio osaksi kriisiviestintää?

Voidaanko poliisiradio valjastaa yhdeksi kriisiviestinnän kanavaksi vai tulisiko sen olla pelkästään oma kanavansa täysin toisenlaiseen tarkoitukseen? Onko poliisiradiota edes tarkoituksenmukaista suunnitella osaksi kriisiviestintää?

Poliisilla on olemassa jo valmiita kriisiviestintäsuunnitelmia ja niissä on määriteltä kanavat, joita kriisiviestinnässä käytetään. Kanavat ovat valikoituneet käytännön kokemusten myötä.

Kriisiviestintä vaatii äärimmäisen nopeaa reagointia. Lähetysten valmistelu Poliisiradioon vie kuitenkin omat aikansa ja resurssinsa. Tämä sama energia voidaan käyttää esim. tiedotustilaisuuteen ja median suoriin kysymyksiin vastaamiseen. Ongelmana on myös se, että lähetyksen koostaminen on vain muutaman - jopa ainoastaan yhden hengen harteilla. Riski on se, että kriisin sattuessa kriisiradiolähetyksen tuottamisprosessi voi pitkittyä varsinkin, jos nämä henkilöt eivät ole paikalla.

Poliisiradio on yksisuuntainen viestin. Kaikkiin median kysymyksiin ei voida varautua etukäteen niin hyvin, että vastaukset pystyttäisiin esittämään tyydyttävästi Poliisiradiossa. Mediaa voi kootusti olla erittäin vaikea saada menemään ulkoiselle sivulle (poliisiradio.fi) etsimään tietoa, vaikka heitä sinne pyydetäisiinkin kriisin aikana menemään, sillä median edustajat ovat tottuneet ottamaan suoraan yhteyttä asianomaiseen. Varsinkin kriisien sattuessa median edustajat turvautuvat perinteisiin yhteydenottoihin ja tiedonsaantiin: suorat yhteydenotot, tiedotustilaisuudet ja tiedotteiden etsiminen.

Poliisilla on viestinnän valmiustyöryhmä, jonka tehtävänä on luoda poliisille yhdenmukaiset käytännöt tehostettua viestintää vaativiin operatiivisiin tilanteisiin. Samalla suunnitellaan viestinnän valmiusryhmä, jonka tehtävänä on tukea viestintää vaativassa tilanteessa. Poliisiradion asema kokonaisuudessa arvioidaan tämän työn yhteydessä.

4.4. Nettiradiotoiminnan mahdollisia ongelmia

4.4.1. Häiriköt

On mahdollista, että Poliisiradion toimintaa yritetään häiritä. Häiriökäyttäytyminen pitää pystyä joko estämään ennalta tai vastata häiriökäyttäytymiseen asiallisella tavalla.

Jyväskylän yliopiston viestinnän opiskelijat mainitsivat, että suora lähetys saattaisi tuoda lähetyksille selvää lisäarvoa. Suora lähetys on tämän hetkisillä resursseilla kuitenkin haastavaa toteuttaa: kysymykset pitäisi tarkistaa ennalta mahdollisten häiriikköyhteydenottojen varalta.

4.4.2. Lähetystiheys: yksi lähetys viikossa liian vähän?

Tällä hetkellä resurssit riittävät ainakin yhden lähetyksen koostamiseen viikkoa kohti. Sen voidaankin kuvitella olevan melko optimaalinen jaksotus ensimmäisille lähetyksille. Harvemmin kuin viikon välein ilmestyvillä lähetyksillä on se huono puoli, että harva ilmestymistiheys vie pois radion tunnun: radio on kuitenkin radio kun sieltä tulee ohjelmaa säännöllisesti.

Mikäli resursseja on sen verran paljon, että viikon aikana syntyy useampi lähetys, on mahdollisesti parempi tehdä lähetyksiä pankkiin kuin lähettää useampia lähetyksiä viikon aikana. Tällöin voidaan pitää huolta siitä, että lähetyksiä riittää lähetettäväksi viikon välein. Lähetysten pankkiin tekemisellä siis tarkoitetaan sitä, että lähetysten ensilähetys on aina vain ja ainoastaan viikon välein. Pankissa olevat lähetykset eivät ole kuulijalle avoimia. Kun välillä on kiireellisempiä aikoja ja lähetysten tekemiseen ei ole aikaa, lähetyksiä voidaan ottaa lähetyspankista. Kun lähetyksiä tulee tietyin väliajoin, kuulijat osaavat odottaa lähetyksiä. Ja kun kuulijat osaavat odottaa lähetyksiä, he myös

todennäköisemmin hakeutuvat kuuntelemaan lähetyksiä. Poliisiradio.fi -sivuston on tarkoitus tuoda ajankohtaisia ja tuoreita asioita käsiteltäväksi. Säännöllisesti ilmestyvät julkaisut saavat myös ihmisiä menemään säännöllisesti sivustoille ja osaltaan mahdollisesti lisäävät näkyvyyttä.

Mikäli vain mahdollista, jokaisen lähetyksen lopussa olisi hyvä kertoa lyhyesti mitä ensi viikon ohjelmassa käsitellään. Myös näin saadaan kuulijat innostumaan jo etukäteen ensi viikon ohjelmasta.

4.4.3. Paikallislähetykset

Ryhmätöissä opiskelijat nostivat esille myös paikallislähetykset. Ne ovat kuitenkin ainakin aluksi teknisesti hieman hankalia toteuttaa resurssien ja työstäjien puutteen takia. Radiolla todennäköisesti on vaihteleva määrä kuulijoita, joillakin lähetyksillä voi olla myös todella vähän. Vaikka paikallislähetyksillä on paikallisarvoa, niiden kuulijamäärät netissä toteutettavana lähetyksenä voivat olla myös todella vähäiset. Tästä syystä kannattaa ainakin alussa keskittyä vain koko valtakuntaa koskevien lähetysten koostamiseen.

Toinen asia on koostaa lähetyksiä, joissa käsitellään mielenkiintoisesti jotain paikallista ilmiötä, esim. Lapissa toimivia porojen kanssa usein tekemisissä olevia poliiseja, jotka jo eksotiikankin kautta kiinnostavat kansalaisia valtakunnallisesti. Tämän tyylliset lähetykset tuovat paikallista tuntua.

4.4.4. Podcast vai lähetysvirta? Voiko podcast formaattina jäädä kuulijoille etäiseksi?

Jyväskylän yliopiston Verkkoradiokurssin kolmosryhmä mainitsi ryhmätyössään, että lähetykset kannattaisi suurilta osin toteuttaa streamina eli lähetysvirtana. Lähetysvirta tarkoittaa kuitenkin myös suoran lähetyksen lähettämistä, johon ei tällä hetkellä ole resursseja. Kolmosryhmä mainitsi myös, että podcast-muodossa toteutettu radio pelkkänä lähetyspankkina saattaa jäädä kuulijoille etäiseksi. Podcastina toteutettu lähetys ei kuitenkaan jää sen etäisemmäksi kuin lähetysvirta. Päinvastoin. Podcast mahdollistaa lähetysten kuuntelemisen silloin kun itselle sopii. Etisyys voidaan minimoida keskustelumahdollisuudella, josta sinänsä jo pitää huolta Facebookin statusten kommentointimahdollisuus.

Ryhmätöissä pohdittiin myös sitä, voivatko radio-ohjelmat olla liian tuttavallisia ja tulla liian lähelle kuulijaa. Tämä ei kuitenkaan ole ongelma. Miksi poliisin oma radio ei saisi tulla ihmisiä lähelle? Poliisin viestintästrategian mukaisesti poliisin on oltava siellä, missä kansalaisetkin ovat. Suomen poliisilla on hyvä maine ja auktoriteetti ja poliisi on jatkuvasti katukuvassa ja ihmisten keskellä. Radiossa tuleekin käsitellä asioita jotka selvästi koskettavat kuuntelijaa. Ohjelmissa kuuntelijaa ei tarvitse sinutella mutta poliisin radio on sitä varten, että poliisi ja kuuntelija ovat samalla tasolla. Poliisiradiossa haastatellaan myös kuuntelijoita.

4.4.5. Entä jos ihmiset eivät koe uutta kanavaa tarpeelliseksi?

Ihmiset kokevat Poliisiradion tarpeelliseksi jos, Poliisiradio tarjoaa kiinnostavaa sisältöä. Sisällön täytyy olla sen verran laadukasta, että sitä jaksaa ja haluaa kuunnella. Sisällön ja äänimaailman tulee olla niin yksityiskohtaisesti hiottua, että sen kuunteleminen on mielekästä ja mukavaa.

Poliisilla on tällaisen pilottihankkeen toteuttajana puolellaan selvä etu: poliisit kiinnostavat kansalaisia ja osittain Suomen (kuten kaikkien muidenkin maiden) poliisilla on hieman mystinen maine: mitä poliisissa itse asiassa tapahtuu? Poliisiradiossa voidaan keskustella asioista, jotka kiinnostavat kansalaisia. Muun muassa Saksassa poliisilla on jo oma radio, ja vastaanotto on ollut innokas.

Mikäli näyttää sille, ettei lähetykseen saada aikaan mitään uutta tai järkevää, ei lähetystä pidä koostaa tai lähettää. Tällöin tulee vaikka hypätä lähetyksissä yhden tai parin viikon yli. Lähetyksien tulee olla niin hiottuja, että kuuntelijat kuuntelevat mielellään myös poliisiradio.fi -sivustolta löytyviä aikaisempia lähetyksiä. Lähetyspankkiin tulee kuitenkin alussa saada useampi lähetys, jotta sivuilla on mitä kuunnella.

Lähetysten sisällön on syytä seurata myös yhteiskunnallista keskustelua. Palautetta ohjelmasisällöistä täytyy seurata ja muokata ohjelmasisältöä kuulijoiden intressien mukaan.

Mikäli poliisin nettiradiota ei koeta useammankaan hyvin toteutetun ja mielenkiintoisen lähetyksen jälkeen tarpeelliseksi, hanke voidaan jättää tauolle ja julkaista välillä lähetyksiä kun tärkeitä aiheita tulee. Tai hanke voidaan lopettaa kokonaan. Poliisiradio.fi -sivusto voi olla saatavissa useamman kuukauden tai vuosien ajan vielä lähetysten loppumisen jälkeen niin, että lähetyksiä voi vielä kuunnella.

4.4.6. Entä jos hanke kaatuu?

Hankkeen onnistuminen riippuu pitkälti siitä, kuinka laadukasta ohjelmaa saadaan tuotettua, kuinka paljon kuulijoita radiolla on ja onko radiolla sen verran kuulijoita, että sen tekemiseen kannattaa käyttää resursseja.

Mikäli lähetyksiä julkaistaan poliisiradio.fi -sivuilla ainoastaan yksittäisiä (1-4), jää tästä projektista kaikille epäonnistunut kuva. Kun laadukkaita lähetyksiä saadaan julkaistua nettisivulla useampia, voidaan hanke tämän jälkeen jättää joko tauolle tai lopettaa. Kun lähetykset on aloitettu ja nettisivut ovat valmiina, hanketta ei tule kaataa alkutekijöihinsä parin lähetyksen jälkeen.

Alun mahdollisesti pieniä kuulijamääriä ei tule säikähtää. Kuulijamäärien kehitystä tulee seurata muutaman lähetyksen ajan, ja mikäli näyttää siltä, ettei radiolla ole kuuntelijoita, muokataan ensisijaisesti tulevaa ohjelmasisältöä

ja markkinointia. On hyvä pitää mielessä, että tv-sarjojenkin ensimmäisellä tuotantokaudella on harvoin ennätysmäistä yleisöä. Toisaalta on hyvä pitää mielessä myös se, että radio ja sen sisältö on olemassa kuulijoita varten. Sisältöä ja muotoa täytyy olla valmis muokkaamaan niin, että se on kuulijoille kiinnostavaa.

4.4.7. Entä jos päämarkkinointikanava kaatuu tai menee pois muodista?

Päämarkkinointikanavaksi on valittu sosiaalisen median tämän hetken suosituin sivusto Facebook. Palvelu on toiminut menestyksekkäästi jo yli viisi vuotta, eikä sen toiminnassa ole vielä nähtävissä lopun merkkejä. Internet on kasvattanut suosiotaan ihmisten vapaa-ajanviettokenttänä ja erityisesti sosiaalinen media vain kasvattaa suosiotaan. Mikäli seuraavan vuoden aikana Facebook kaatuisi tai verkkoympäristönä menisi pois muodista, sosiaalinen media on pidempi-ikäinen. Jos Facebook kaatuu tai menettää suosiotaan, seuraamme minne kansalaiset menevät ja näymme siellä.

5 Ketkä ja milloin? Resurssit, aikataulu ja toimittajat

5.1. Valmisteluaikataulu

Poliisiradio-konsepti koottiin opiskelijoiden harjoitustöistä yhdeksi kokonaisuudeksi touko-kesäkuussa 2011. Tuolloin määritettiin toimituspolitiikka, toimintamalli, henkilöstö, ohjelmakartta, sekä konseptissa käytettävä tekniikka. Nämä asiat esitellään pääpiirteittäin tässä kyseisessä raportissa.

Heinä-elokuussa Poliisiradioon työstettiin audioilme (teemojen tunnarit, jinglet, lähetysten raamit). Myös ensimmäinen kalusto hankittiin heinäkuussa, jonka jälkeen aloitettiin ensimmäisten lähetysten koostaminen. Lopuksi tehtiin markkinointisuunnitelma.

Elo-syyskuun vaihteessa koulutettiin työryhmän jäsenet radion työstämisessä käytettävien tietokoneohjelmien ja kaluston osalta. Läpi käytiin myös tarkemmat vastualueet.

Loka-marraskuussa aloitetaan sisällöntuotanto. Lähetyksiä on tarkoitus tehdä jonkin verran varastoon, josta niitä voidaan ottaa käyttöön tasaisin väliajoin lähetettäväksi. Loka-marraskuussa aloitetaan myös ennakkomarkkinointi omissa sisäisissä kanavissa.

Lähetykset alkavat vuoden 2012 alussa.

5.2. Toimituskunta

Poliisiradiolle perustetaan oma toimituskunta, joka koostuu poliisin henkilöstöstä. Siihen esitetään nimettäväksi alkuvaiheessa samat henkilöt, jotka ovat olleet suunnittelemassa konseptia poliisin omassa työryhmässä ja henkilöitä, jotka ovat lupautuneet toimittamaan radioon ohjelmia säännöllisesti.

Poliisiradio-toimitusneuvosto:

Markku Paksuniemi, tiedottaja, Pohjois-Karjalan poliisilaitos

Mari Kaunistola, viestintävastaava, Satakunnan poliisilaitos

Jussi Pohjonen, tiedottaja, Liikkuva poliisi

Henna Kelloniemi, viestintäkoordinaattori, Lapin poliisilaitos

Arto Tynkkynen, viestintäkoordinaattori/ rikosylikonstaapeli, Pohjois-Savon poliisilaitos

Tuomo Korhonen, komisario, Keski-Suomen poliisilaitos

Aija Tiainen-Broms, tiedottaja, Poliisihallitus

Marko Luotonen, viestintäpäällikkö, Poliisihallitus

Poliisiradion vastaavana päätoimittajana ja toimituskunnan puheenjohtajana toimii Poliisihallituksen viestintäpäällikkö. Toimituskunta valitsee joukostaan varapuheenjohtajan ja sihteerin.

Toimitusneuvoston tehtävänä on:

- suunnitella, tuottaa ja hankkia poliisiradioon kiinnostavaa sisältöä
- kehittää palvelua saadun palautteen perusteella
- suunnitella ja kehittää palvelun markkinointia

Toimitusneuvosto kokoontuu noin kerran kuukaudessa. Kokouksessa käydään läpi edellisen ja seuraavan kuukauden lähetykset sekä niistä saatu palaute. Kuukausittaiset kokoukset järjestetään lähtökohtaisesti videoneuvotteluna. Kerran vuodessa järjestetään kahden päivän suunnittelutilaisuus.

Poliisiradioon pyritään samaan mukaan aiheesta kiinnostuneita aktiivisia avustajia hallinnon sisältä ja ulkopuolelta, erityisesti viestintätieteiden opiskelijoita ja Poliisiammattikorkeakoulun opiskelijoita.

5.3. Resurssit

Poliisiradion keskitetyt ylläpito- ja kehittämiskustannukset, kuten laitehankinnat ja palvelunhankinnat, sisällytetään Poliisihallituksen viestinnän käyttömenoihin osana toiminnan ja talouden suunnittelua. Poliisin oman henkilöstön matkakustannuksista ja riittävän työajan varaamisesta toimitustyöhön vastaa kukin poliisiyksikkö.

6 Kenelle?

6.1. Kohderyhmä

Poliisi ei ole yritys, jolla olisi selvästi rajattu kohderyhmä. Suomen poliisin kohderyhmä ovat Suomen kansalaiset. Jaottelu eri kohderyhmiin poliisiradiossa tehdäänkin sisällön kautta. Tämä tarkoittaa sitä, että esim. mopoista kertovan ohjelman voidaan olettaa kiinnostavan nuoria mopoikäisiä tai heidän vanhempiaan tai mopoilusta muuten vain kiinnostuneita. Kohderyhmiä ei kuitenkaan ole tarkoitus lokeroida niin, etteivät kaikki lähetykset sopisi kenelle tahansa. Käytännössä esimerkiksi nuorille suunnattu ohjelma etsikoidaan nuoria kiinnostavalla tavalla, mutta etsikoinnissa ei käytetä muita kohderyhmiä poisrajaavia termejä, kuten ”nuorisokulma” tai ”vanhusten vartti”. Ihmiset kuunnelkoot lähetyksiä, joiden aihe kiinnostaa heitä.

Paras kohderyhmäjaottelu tällä hetkellä sijoittuu markkinointikanavien kautta tavoitettavaan yleisöön: Facebook tarjoaa edullisen viestintä- ja markkinointikanavan. Käytännössä kohderyhmä on siis Facebookin kautta tavoitettavat fanit. 13.6.2011 Facebookissa Suomen poliisia fanittavia henkilöitä oli n. 162 000 (3.6.2011 oli vielä 152 000 fania). Heistä mahdollisesti noin kymmenen prosenttia on aktiivisia Facebookin kautta poliisin toiminnan ja julkaisujen kommentoijia/tykkääjiä. Yksi suuri ryhmä Facebookin tykkäävistä faneista ovat iäkkäämmät henkilöt. Näin ollen radion ohjelmien tulee olla helposti käytettäviä ja toimivia myös vanhemmilla koneilla. Podcast-lähetykset täytyy pystyä saamaan auki myös useammassa formaatissa.

Markkinoinnin pääkanavaa Facebookia tuetaan myös muilla markkinointiväylillä, kuten poliisilaitosten ja lupahallintojen tiloihin kiinnitetyillä mainoksilla, sekä poliisin ja mahdollisesti poliisin yhteistyökumppaneiden nettisivuilta löytyvillä Poliisiradion sivustolle johdattelevilla mainoksilla.

6.2. Sidosryhmät

Asiakkaat: kuuntelijat, yleisö, kansalaiset. Potentiaalinen kuulijakunta yli 5 miljoonaa! Käytännössä kuulijoita ovat ikään katsomatta kaikki, jotka pystyvät käyttämään Internetiä. Tekniset valmiudet ja markkinointikanavat sanelevat pitkälti sen, keitä voidaan kuulijoiksi odottaa. Kohderyhmäjaottelu tapahtuu radion sisällönjaottelun avulla. Yksi potentiaalinen asiakassidosryhmä on myös ulkomailla asuvat suomalaiset. Ulkomailla on paljon paikkoja missä nettiradiot eivät kuulu ja kansalaisilla olisi varmasti tarvetta kuunnella lähetyksiä Suomesta. Tästä konseptista tehdään tekniikaltaan ja avoimuudeltaan niin vedenpitävä, että se toimii myös ulkomailla.

Mahdolliset ulkoiset sisällöntuottajat: Mikäli omat rahkeet eivät käytännössä riitä sisällöntuottamiseen valmiiksi, voidaan sisällöntuottajia yrittää löytää myös ulkopuolelta. Heitä voivat olla esim. Jyväskylän yliopiston viestinnän opiskelijat. Pääperiaate kuitenkin on se, että kaikki sisältö pyritään tuottamaan omin avuin. Näin saadaan radio pysymään poliisin omana radiona ja kulut pysyvät pieninä. Lopputuloksessa ei kuitenkaan haittaa, että Poliisiradio on poliisin näköinen ja kuuloinen. Sen pitää kuitenkin olla tavallista ihmistä kiinnostava.

Sisäiset sidosryhmät: Oman organisaation 11 000 työntekijää ovat niin kuuntelijoita kuin haastateltavia. Heidän joukostaan löytyy valtavasti asiantuntemusta ja näkemystä, joka pitää hyödyntää kanavan kaikessa toiminnassa. Toisaalta sisäiseen sidosryhmään voidaan laskea kuuluvaksi myös muiden maiden poliisit. Muiden maiden poliisien nettiradioita kannattaa käyttää hyväksi konseptia suunniteltaessa ja toteutettaessa.

Turvallisuus- ja oikeusviranomaiset: Laki velvoittaa poliisin tiedottamaan, mutta poliisin täytyy olla selvillä viestintää ohjaavasta lainsäädännöstä ja ohjeistuksista: missä vaiheessa kerrotaan ja mitä? Jos verkkoradiossa on esimerkiksi lähetys rikospaikalta, niin yksityisyyden suojaa ja operatiivisesti salassa pidettäviä tietoja ei saa vaarantaa. Poliisilla, Tullilla ja Rajavartiolaitoksella on tiivis yhteistyö PTR-toiminnan osalta. Hätäkeskuslaitos saa kansalaisista useita heille kuulumattomia puheluita, joissa kysytään neuvoja ei-kiireellisiin tilanteisiin. Näitä aiheita voidaan käsitellä Poliisiradiossa. Puolustusvoimilla on laajalti kokemusta radio-ohjelmien tuottamisesta.. Oikeusviranomaisia voisi käyttää hyväksi ainakin lakipykälä selvittävässä ohjelmissa. Turvallisuus- ja oikeusviranomaiset voivat myös innostua kuuntelemaan poliisin verkkoradiota, joten tälle sidosryhmällekin verkkoradiosta viestiminen on kannattavaa.

Kilpailijat: Poliisiradion ei ole tarkoitus kilpailla muiden medioiden kanssa, vaan tarjota tietoa kaikille poliisin toiminnasta kiinnostuneille. Muut mediat nähdään enemmänkin yhteistyökumppaneina: Poliisiradion toimitustiimi seuraa muista medioista yhteiskunnallisia asioita ja julkaisee mahdollisesti poliisin näkökulman ja lisäinformaatiota Poliisiradiossa. Muut mediat taas voivat niin halutessaan hakea virikkeitä Poliisiradion lähetyksistä.

Media: Media on yksi poliisin tärkeimmistä sidosryhmistä myös verkkoradion suhteen. Median tehtävä on nostaa esille puheenaiheita, ja mikäli viestimet kiinnostuvat verkkoradiosta, myös kansalaiset kuulevat sen olemassaolosta. Poliisin verkkoradio itsessään on jo kiinnostava ilmiö. Viestintä on ainakin alussa pääsääntöisesti yksisuuntaista, joten poliisin viestintäosaston on pidettävä huolta siitä, että verkkoradiosta tiedotetaan kattavasti niin radiolle, televisiolle kuin sanomalehdille, sekä valtakunnallisella että paikallisella tasolla. Media voi halutessaan saada myös Poliisiradiossa esitettyjä haastatteluja raakaversiona ja käyttää niitä vapaasti.

Päättäjät: Valtio rahoittaa poliisin toiminnan, joten poliitikot ovat poliisille tärkeä

sidosryhmä. Päättäjillä on kanavan kautta mahdollisuus saada täydentäviä näkemyksiä poliisin toiminnasta ja kansalaisten mielipiteistä. Kanavan päätehtävä on kuitenkin tukea poliisia lakisääteisten tehtävien hoitamisessa, ei ottaa kantaa lain valmisteluun ja poliittiseen päätöksentekoon.

Järjestöt: Kolmannen sektorin toimijoista eli vapaaehtoisjärjestöistä useat tukevat poliisin toimintaan. Myös niiden roolia osana yhteisen turvallisuuden ylläpitämistä on syytä korostaa. Poliisiradio kiinnostanee myös poliisialan ammattijärjestöjä, kuten Suomen Poliisijärjestöjen Liittoa. Näille kaikille on tiedotettava poliisin verkkoradiosta jo sen perustamisvaiheessa. Tätä kautta voisi löytyä myös ammattitaitoisia poliiseja, joita voisi hyödyntää verkkoradion toteuttamisessa. Järjestö voisi välittää tietoa verkkoradion ohjelmistosta eteenpäin.

Kansainväliset sidosryhmät: Koska verkkoradion ohjelmisto on suurelta osin suomenkielinen, kansainvälisiä sidosryhmiä kanavan sisältö tuskin kiinnostanee. Tarvittaessa poliisi voi kuitenkin julkaista verkkoradion sivuilla esimerkiksi englannin- ja ruotsinkielisiä tiivistelmiä ohjelman sisällöstä, mutta tällä hetkellä toiminta on vielä niin pienimuotoista, että esimerkiksi ruotsinkielistä ohjelmistoa ei voida tarjota yhtä laajasti kuin suomenkielistä.

7 Mitä? Ohjelmaideat

Lähetyksissä tulee olla ammattimainen ote. Liian monen sisällön yhdistäminen yhteen lähetykseen tekee lähetyksestä vaikeasti hahmotettavan. Tästä syystä yhteen lähetykseen kannattaa valita vain yksi teema ja tarkastella sitä useasta näkökulmasta. Jos esim. tarkastellaan mökkimurtoja, voidaan käydä läpi mökkimurtojen yleisyyttä asiantuntijan lausunnoilla, poliisin näkökulmaa sekä tarinoita. Voidaan myös haastatella mökkimurtojen uhria ja valottaa hänen tuntemuksiaan kuulijoille. Lisäksi voidaan kepeästi käydä läpi erilaisia tilastoja sekä keinoja mökkimurtojen ennalta estämiseen. Välissä voi olla myös huoliteltuja, mutta kevyitä tietopaketteja, esim. ”muista vaihtaa talvirenkaat”. Välitietoiskuissa on mahdollista käyttää Liikenneturvan ja Poliisiammattikorkeakoulun radiokampanjoita.

Koska lähetykset ovat suhteellisen lyhyitä (2-5 minuuttia/lähetys), kuulija voi halutessaan kuunnella Poliisiradion sivuilla vieraillessaan samalla käynnillä vaikka useamman lähetysten. Into lähetysten kuuntelemiseen pysyy, mikäli lähetykset vain sisältävät jotain uutta ja mielenkiintoista. Tarkoitus olisi, että kuulijalle on sivustolta poistuessaan jäänyt mieleen uutta ja tärkeää tietoa Suomen lain velvoitteista, yleiseen turvallisuuteen liittyvistä vinkeistä tai poliisin toiminnasta.

Lähetysformaatteja tulee olemaan kahdenlaisia. Kokonaisen (kokopitkän) lähetysten lähetysformaattia nimitetään tässä konseptissa pitkäksi lähetysformaattiksi. Pitkä lähetysformaatti pitää sisällään kahden tai useamman asiantuntijan haastattelut, kun lyhyt lähetysformaatti puolestaan tarkoittaa vain ja ainoastaan yhden henkilön haastattelua. Lyhyt lähetysformaatti on maksimissaan kahden minuutin mittainen. Poliisiradion nettisivuille jokainen pitkä lähetys jaetaan myös lyhyiksi lähetyksiksi. Näin ollen kuuntelija voi suoraan valita haluaako kuunnella kokopitkän lähetysten vai pelkästään tietyn/tietyt haastattelut siitä. Seuraavaksi esitellään vielä tarkemmin nämä kaksi formaattia viitteellisine sisältöpituuksineen.

7.1. Lyhyt lähetysformaatti, yksi haastateltava

00:00	Poliisiradion jingle
00:09	Alkujuonto. Kuvaillaan haastattelutilaa ja esitellään haastateltava. Ensimmäisen kysymyksen asettaminen haastateltavalle.
00:20	Haastateltavan vastaukset alkavat. Haastattelu kulkee luonnollisesti haastattelijan johdattamana eteenpäin.
02:00	Poliisiradion jingle, jossa mainitaan edellä esiintyneen toimittajan nimi.

7.2. Pitkä lähetysformaatti, useampi haastateltava

00:00	Poliisiradion jingle
00:09	Alkujuonto. Kuvaillaan haastattelutilaa ja esitellään haastateltava. Ensimmäisen kysymyksen asettaminen haastateltavalle.
00:20	Haastateltavan vastaukset alkavat. Haastattelu kulkee luonnollisesti haastattelijan johdattamana eteenpäin
02:00	Poliisiradion jingle tai Liikenneviraston/Poliisiammattikorkeakoulun mainos
02:20	Seuraava haastattelu alkujuontoineen ja henkilöesittelyineen.
04:00	Poliisiradion jingle, jossa mainitaan lähetyksessä esiintyneen toimittajan nimi.

Vaikeita aiheita, kuten esimerkiksi raiskaaminen tai lasten seksuaalinen hyväksikäyttö, voidaan käsitellä - ja kannattaakin käsitellä useamman kuin kahden minuutin ajan.

Seuraavaksi luetellaan vielä joitakin aihepiirejä, joita kansalaiset ovat pohtineet Internetin keskustelupalstoilla. Suurimpaan osaan seuraavaksi luetelluista kysymyksistä ei ole viranomaisen toimesta keskustelupalstoilla vastattu, tai vastaus on ollut informaatiotulvan seasta vaikeasti löydettävissä. Luonteensa vuoksi näitä aiheita voidaan käyttää myös inspiraation lähteenä suunnitellessa ohjelmaideoita lähetyksiin - ovathan kysymykset kansan asettamia ja ajankohtaisia. Lisäksi listaan on ideoitu myös joitakin aiheita, jotka voisivat mahdollisesti kiinnostaa Poliisiradion kuuntelijoita.

7.3. Ohjelmaideoita lähetyksiin: Keskustelupalstoilta poimittuja kysymyksiä ja mielenkiintoisia aiheita

- MITÄ?** "Onks sulla jo hakuri?" Siinä alkaa olla viikonlopun yksi yleisimmistä kysymyksistä alaikäisen nuorison keskuudessa. Millaisia sakkoja/sanktioita viinaa tai tupakkaa kiinnijääneelle alaikäiselle välittäneelle annetaan? Haastattelussa Alkon henkilökuntaa: kuinka hyvin ikää Alkoissa tarkkaillaan? Onko paikkakuntien välillä ollut eroja? Ohjelmassa annetaan nuorisolle myös vaihtoehtoisia ideoita viettää vapaa-aikaa.
- MITÄ?** Putkaradio: Haastatteluja putkasta. Miltä tuntuu? Mitä kuuluu? Mitä tapahtuu? Millaisia ajatuksia? Miten sinne jouduttiin? Pelottaako?
MIKSI? Kuka on nähnyt, millaista on putkassa? Harva. Putkan inhimillinen todellisuus kiinnostaa varmasti. Tällaiset jutut antaisivat kasvot pahoille rikollisille, joita pitää pelätä. Ehkä ei tarvitse pelätä kadulla niin paljon, kun

kuulee, miksi putkaan on jouduttu ja millaisia ajatuksia siellä käydään läpi. Putkaradio -konseptia voidaan käyttää myös useammassa lähetyksessä, sillä aihe on aina ajankohtainen ja mielenkiintoinen.

3. **MITÄ?** Poliisien määrän väheneminen. Kuinka poliisien määrän väheneminen tulee käytännössä näkymään? Kasvua rikollisuudessa, puutteita poliisin toiminnassa? Hitaampi reagointiaika rikoksiin? Poliisien hitaampi paikalletuloaika? Miksi poliiseja vähennetään? Mitä tapahtuu irtisanotuille/lomautetuille poliiseille?
4. **MITÄ?** Poliisi täällä ja tuolla: Maahanmuuttaja kertoo poliisista omassa synnyinmaassaan. Miten poliisi suhtautuu ihmisiin ja ihmiset poliisiin. Millaisia poliisivitsejä kerrotaan. Miten suomalainen poliisi eroaa oman kotimaan poliisista?
MIKSI? Avaa ihmisille, miten poliisin rooli ei kaikkialla ole sama. Moni pitää Suomen poliisin lahjomattomuutta itsestään selvänä, vaikka korruptio velloo ympäri maailmaa.
5. **MITÄ?** Tietoa poliisikoulusta. Haastatellaan poliisikoulun rehtoria ja opettajia. Kerrotaan siitä, mihin tulee varautua, kun tulee poliisikoulun pääsykokeisiin. Millaisia ihmisiä haetaan? Millaiset työllisyysnäkökulmat vastavalmistuneilla poliiseilla on? Onko totta, että poliisit saavat opiskelusta palkkaa, ja että ruoka on ilmaista? Tämä ohjelma voidaan yhdistää myös seuraavaan ohjelmaideaan.
6. **MITÄ?** Poliisikoululainen: Miksi haluat poliisiksi? Millainen on poliisikoululaisen arvomaailma? Poliisikoulua käyvä ihminen opiskelee jotakin työssä oleellista taitoa (ampuminen, autolla ajaminen, itsepuolustus, tilannekeskus...) ja pohtii oppimisen äärellä, miksi tuo taito on tärkeä, miten sitä poliisin työssä tulee käyttämään ja millaisia eettisiä kysymyksiä kyseiseen asiaan liittyy. Miltä tuntuvat poliisin oikeudet ja velvollisuudet? Luvassa on ääntä ja tunnelmaa puheen lisäksi.
MIKSI? Kukaan ei ole poliisi syntyessään. Ohjelma voisi avata poliisin "syntyä". Tiettyjen poliisin rooliin kuuluvien asioiden tekeminen ei varmasti ole itsestäänselvyys, joka kouluun hyväksyttäessä napsahtaa paikoilleen – vaikkapa aseenkäyttäminen tai väkivalta. Poliisiksi opiskelevilla lienee monenlaisia ajatuksia ja tunteita opettelemistaan taidoista, niiden hyödyntämisestä käytännössä ja niiden tarpeellisuudesta.
7. **MITÄ?** Urbaani legenda: Mitä asiaa suomalaisen poliisin toiminnassa kukaan ei tiedä, mutta kaikilla on jokin mielipide siitä? Luvassa on lyhyitä kysymys–vastaus -pätkiä rytmittämään ohjelmia. Mitä tapahtuu kaikille poliisin takavarikoimille huumeille? Tai kuuluuko suomalaiseen sellietikettiin myös oikeus yhteen puheluun? Voiko selliin tulla yhdeksi yöksi

majoittumaan mikäli hotelliin ei pääse tai ei ole rahaa?

- 8. MITÄ?** Radikaali: Poliisin kanssa napit vastakkain joutunut keskusteleen saman pöydän ääressä poliisin kanssa siitä, mitä tapahtui ja millaisia erimielisyyksiä aiheesta on.
- MIKSI?** Toisen näkemysten kuuleminen ja siihen reagoiminen sekä omien mielipiteiden perusteleminen on vuorovaikutusta, jonka seuraaminen voisi saada kuuntelijat ottamaan hetkeksi toisenlaisen kannan ja ajattelemaan asioita uudella tavalla. Rikollista ei kuitenkaan ole tarkoitus nostaa esiin mitenkään kunnioitettavassa valossa: rikollisia ei ole tarkoitus ihannoida.
- 9. MITÄ?** Selvä juttu: Tarina tuoreesta tai vanhemmasta selvitetystä rikoksesta (dramatisoitu?) Jos mahdollista, asian kanssa tekemisissä olleiden haastattelua.
- MIKSI?** Usein puhutaan niistä rikoksista, joita ei ole onnistuttu vuosikymmenienkään aikana ratkomaan. Aivan yhtä uskomattomia tarinoita löytynee ratkaistujen pinosta. Tällainen ohjelma kiinnostaisi varmasti monia, olisi hyvää viihdettä, ja välittäisi viestin, että rikokset useimmiten selvitetään.
- 10. MITÄ?** En tule toimeen naapurini kanssa. Onkohan hänen toimintansa jo laittomuuden rajamailla? Netissä suurin osa nuorten aikuisten Irc-gallerian ja Facebookin henkilökohtaisista kyselyistä koskee kumppania tai naapuria. Tässä ohjelmassa voidaan käydä läpi sitä, milloin naapurin toiminta ylittää laittomuuden rajat. Erilaisia esimerkkejä on myös hyvä luetella. Näitä esimerkkejä voidaan luetella nimettömänä ja niitä saadaan esimerkiksi virtuaalipoliisi Mikko Manniselta.
- 11. MITÄ?** Toisella puolella: Haastateltavana se, joka on tehnyt rikoksen. Kolarin ajanut, humalassa ajanut, myymälävaras tms. kertovat siitä, miksi niin kävi ja mitä sitten kävi.
- MIKSI?** Hekin ovat ihmisiä, eivät demoneita. Virheitä tapahtuu ja niistä rangaistaan. Teolla on seurauksensa ei vain uhrille vaan myös tekijälle.
- 12. MITÄ?** Tikku ristiin: Juttuja siitä, mitä minä itse voin tutuille ja tuntemattomille tapahtuviin asioihin reagoida. Puhetta yhteisestä vastuusta, toisesta ihmisestä välittämisestä. Mitä minä voin tehdä, että eläisimme turvallisemmassa maailmassa?
- MIKSI?** Kaikkea vastuuta ei voi sysätä autonikkunastaan öistä kaupunkia pälyilevän konstaapelin niskaan. Millaisia tilanteita eteen tulee ja miten niitä voi ratkaista omin avuin ettei tarvittaisi poliisia? Turvallisuudentunteen lisäämistä ja yhteisöllisyyteen kannustamista.

- 13. MITÄ?** Taiteilija puhuu poliisista: Moni suomalainen artisti on ottanut musiikillaan kantaa poliisin toimintaan tai kuvaillut sitä lauluissaan. Mitä laulujen tekijät poliisista ajattelivat silloin ja mitä ajattelevat nyt? Mistä laulut syntyivät? Millainen viranomainen poliisi on taiteilijan silmin. Muusikoista sarjaa voi jatkaa muuhun taiteeseen, kuvataiteestakin löytynee lukuisia poliisikuvauksia kuten myös kirjallisuudesta.
- MIKSI?** Voitaneen olettaa, että aihe kiinnostaa kuulijoita ja herättää laajastikin huomiota.
- 14. MITÄ?** Poliisi kertoo vitsin: Millaista huumoria kahvipöydästä löytyy? Raskas työ, raskaat hovit? Entä kun poliisi käy syömässä yleisessä ravintolassa. Tällöin monelle kansalaiselle yllätys vaikuttaisi olevan, että myös poliisit syövät. Poliisia ravintoloissa usein katsotaan kuin Korkeasaaren apinaa. Millaisia tuntemuksia tämä poliisissa herättää?
- MIKSI?** Poliisi on ihminen virkapuvun sisällä. Kuka se ihminen on? Ehkä sitä tyyppiä on helpompi lähestyä, jos se joskus sanoo jotain hieman yllättävää tai hassua.
- 15. MITÄ?** Ohjelmassa selvitellään kuuntelijoiden ärsytyksenaiheita yhdessä poliisin kanssa. Miksi kaljat kaadetaan maahan? Onko poliisilla todella oikeus penkoa kenen tahansa reppu kaupungilla? Miksi ratsioista ilmoitetaan etukäteen?
- MIKSI?** Joskus poliisin toimia on vaikea ymmärtää. Onkin tärkeää tuoda esille poliisin näkökulma asioihin ja vastata kuulijoita askarruttaviin kysymyksiin, joihin he eivät muutoin saisi vastauksia. Tässä ohjelmassa – aivan kuten verkkoradion muissakin ohjelmissa – poliisin on oltava helposti lähestyttävä.
- 16. MITÄ?** Kova paikka: Mitä tapahtuu ennen ja jälkeen vaativien tilanteiden? Miten niitä hoidetaan, millaisia tunteita ne herättävät?
- MIKSI?** Poliisin tuominta tuodaan lähemmäs kuulijoita. Poliisi on virkapuvun alla ihminen, joka tuntee samanlaisia asioita kuin kuka tahansa. Vai tunteeko?
- 17. MITÄ?** Haku poliisikouluun lähestyy! Mitä poliisin pääsykokeissa vaaditaan? Millaiset ovat kuntotestit? Jos tietää jo nyt, että haluaa erikoistehtäviin, täytyykö silti mennä poliisiammattikorkeakoulun pääsykokeisiin? Millaisia ihmisiä poliisiin haetaan? Millaiset ovat mahdolliset psykologiset testit? Mitä kokeessa ei kannata tehdä? Kuinka paljon ihmisiä yleensä pääsee sisään ja kuinka paljon on hakijoita? yms.
- HUOMIO:** Tämä lähetys tulee järjestää viimeistään pari viikkoa ennen pääsykokeiden alkua.
- 18. MITÄ?** Erikoinen poliisi: 11 000 poliisiin mahtuu monenlaisia kummajaisia.

Mitä tekee tunturipoliisi, IRC-Gallerian poliisi, ratsupoliisi, laivapoliisi tai siviilivaatteissa työskentelevä huumevalvontakonstaapeli? Entä kansalle näkymättömissä olevat poliisit?

MIKSI? Poliisin työn tutuksi tekemistä. Miten erilaisia työnkuvia organisaatioon mahtuu? Mihin kaikkeen poliisia tarvitaan?

- 19. MITÄ?** Mustalaisleirit Helsingissä. Miksi leirit ovat siellä missä ne ovat? Onko leireistä selvää haittaa poliisille? Rikkovatko leiriytyjät joitakin lakeja leiriytyessään näille alueille? Mitä poliisi voi asialle tehdä? Onko asialle jo tehty jotain?

MIKSI? Kansalaisia kiinnostaa tämä asia, sillä kenelläkään ei tunnu oikein olevan vastauksia siihen mitä asialle voisi tehdä. Romanit koetaan usein myös uhkana. Erittäin hedelmällistä olisi, jos lähetykseen saataisiin joku romaniedustaja puhumaan.

- 20. MITÄ?** Koulut päättyvät ja kesälomat alkavat. Valitettavasti koulujen loppuja juhliivat yhä nuoremmat ja nuoremmat kansalaiset alkoholin voimalla. Kuinka koulujen loput työllistävät poliisia? Kuinka paljon hälytyksiä tulee? Meneekö alaikäisten juomisesta paljon tietoja lastensuojeluviranomaisille? Mitä alaikäisille humalaisille tehdään? Kuinka alaikäisten juomista voitaisiin estää tai rajoittaa? Kuinka vanhempia pitäisi/pitäisikö rangaista? Millaisia tuomioita langetetaan täysikäisille jotka hakevat alaikäisille alkoholi tai tupakkatuotteita?

- 21. MITÄ?** Ohjelma toteutettuna yhteistyössä hätäkeskuksen kanssa. Millaista on työskennellä hätäkeskuksessa? Tuleeko puheluita käytännössä koko ajan? Kuinka yhteistyö poliisin ja hätäkeskuksen kanssa toimii? Poliisin tulee tässä ohjelmassa käydä läpi myös itselle epäedullisia asioita, kuten: miksi hätäkeskus monesti lähettää paikalle poliisin vaikka paikalle tarvittaisiin välittömästi ambulanssi?

- 22. MITÄ?** Juhlat. Kuinka juhlat työllistävät poliisia? Mitkä juhlat työllistävät poliisia selvästi kaikkein eniten? Tässä lähetyksessä poliisi voisi kertoa nimettöminä tarinoita kommelluksista ja erikoisista juhlista, jotka ovat poliisia työllistäneet. Myös esim. Suomen MM-jääkiekkokulta yms. suuremmat juhlat tarkastelun alle. Ovatko poliisin tilastojen mukaan suomalaisten juhlat muuttaneet muotoaan viimeisten vuosikymmenten aikana? Onko selvästi hiljaisempaa ja radikaalimpaa juhlintaa? Mistä tämä voisi johtua?

- 23. MITÄ?** Millaista on erikoisjoukoissa toimivan poliisin arki? Kuinka Suomen poliisi on ollut mukana kouluttamassa Afganistanin poliisivoimia?

- 24. MITÄ?** Poliisina kriisin keskellä. Poliisit joutuvat tekemisiin asioiden kanssa, joita tavan kansalainen ei näe pahimmissa painajaisissaankaan. Rankkoja tarinoita joiden kanssa poliisi on joutunut tekemisiin. Kuinka/mistä poliisi voi saada apua, mikäli asioita ei pysty henkisesti itse hoitamaan? Näkökulma: myös poliisit ovat ihmisiä.
- 25. MITÄ?** Mökkimurrot. Mitä tehdä jos mökille on murtauduttu? Kuinka mökkimurtoja ylipäänsä pystyisi estämään? Kuinka yleistä veneiden varastaminen on? Poliisin neuvoja, tarinoita ja tilastoja mökkimurroista. Ryöstön kohteena olleet henkilöt voivat kertoa myös miten heille on käynyt ja millaisia tuntemuksia se herättää.
- 26. MITÄ?** Seksuaalirikokset. Ovatko HIV:tä levittävät kansalaiset vielä vakava uhka? Onko sukupuolitaudin tahallinen levittäminen rikos? Minne raiskauksesta voi ilmoittaa? Mitä tapahtuu jos valehtelee jonkun raiskanneen sinut? Asiantuntijat vastaavat.
- 27. MITÄ?** Kiusaaminen työpaikoilla. Onko kiusaaminen itse asiassa rikos? Kuinka pitkälle sen pitää mennä ennen kuin poliisi voi tarttua siihen? Voidaanko yleensä vetää rajaa laillisen ja laittoman työpaikkakiusaamisen välille? Onko poliisin sisällä ollut työpaikkakiusaamista? Kuinka työilmapiiriä poliisissa sisäisesti pyritään parantamaan?
- 28. MITÄ?** Kuinka voisin päästä moottoripyöräpoliisiksi? Yksityiskohtainen haastattelu moottoripyöräpoliiseista sekä siitä kuinka he ovat paikkansa ansainneet. Myös testien vaatimustason läpikäyntiä sekä erilaisia tilastoja kepeästi. Tämän lähetyksen toiseen osioon voidaan haastatella myös ratsupoliiseja yms. ja kysellä heiltä kuinka heidät on tehtävään valittu. Näin ollen asiasta ja mahdollisesti värväytymisestä kiinnostunut kuulija saa tärkeää tietoa.
- 29. MITÄ?** Liikennespecial. Tämän tyyllisiä ohjelmia kaivataan aina kun vuodenajat vaihtuvat. Kun tulee syksy ja tulee aika talvirenkaiden ja talvinopeusrajoitusten. Kun illat pimenevät, kuinka tähän tulee varautua. Tässä ohjelmassa ei ole tarkoitus käydä läpi itsestään selvyyksiä, vaan terästä kuuntelijoiden edellisiä havaintoja ja tarjota mahdollisesti jotain uutta ajateltavaa. Tämän ohjelmaidean haaste onkin, kuinka tarjota tämän tyylinen elintärkeä info kuulijoille mielenkiintoisella tavalla.
- 30. MITÄ?** Suomen vanhimman poliisin haastattelu. Millaisia olivat ensimmäiset hänen ratkaisemansa rikokset? Ei ollut Internetiä eikä langattomia puhelimia. Otettiin kiinni pirtunpolttajia vai mitä? Lähetyksen on ikään kuin historiallinen katsaus inhimillisen äänen rytmittämänä. Sisältö saa olla erittäin kevyttä ja humoristista.

- 31. MITÄ?** Kesän hukkumiset synkistävät tilastoja joka ikinen kesä. Mitä asialla voitaisiin tehdä? Tässä lähetyksessä olisi hyvä mahdollisuus tutustua rannikko- ja satamapoliisien toimintaan. Mukaan myös tietopaketteja "viisaasti vesillä" -tyylisesti.
- 32. MITÄ?** Miksi Suomen poliisilla on lähes 200 000 fania Facebookissa? Mistä johtuu Suomen poliisin hyvä maine? Onko Suomen poliisilla oikeasti hyvä maine? Tässä lähetyksessä voidaan oikeasti jo vähän kehuakin itseä - hyvän maun rajoissa! Tähän lähetykseen olisi todella hedelmällistä saada ulkomaalaistaustaisia haastateltavia, jotka kertovat oman maansa poliisista, korruptiosta ja kavaluuksista. Mikäli haastateltu on ulkomaalainen, voidaan lähetyksessä tyylikkäästi hoitaa kielenkääntäminen niin, että kysytään jokin kysymys, soitetaan pätkä ulkomaalaisen puhumaa kieltä (oletettuna tietenkin englanti tai jokin kieli mihin on resursseja kääntää) joka feidataan selostajan (kielen kääntäjän) kertoessa mitä ulkomaalainen puheessaan sanoi. Tässä tapauksessa selostajan ei ulkomaalaiskielipätkän jälkeen tarvitse esitellä "nyt afganistanilainen sanoi..." vaan aloitetaan suoraan hänen käännöksestään. Henkilö tai hänen taustansa esitellään haastattelun alussa (tosin tässä tapauksessa anonymius on hyvä) tai mikäli haastattelu on lyhyt, voidaan henkilö mainita myös lopussa.
- 33. MITÄ?** Nyt puhutaan mopoista! Miten mopolla tuleekaan ajaa? Monelta nuorelta näyttää tyystin unohtuvan mitkä ovat rajoitukset mopon kanssa pelatessa. Kausittain myös yleistyvät mopon laittomat viritykset, jotka muuttavat kevyen mopedin teiden vaarantajaksi. Millaisia sanktioita viritetyistä mopoista, päihtyneenä ajamisesta, kyydityksestä, alaikäisenä ajamisesta yms. voi tulla? Näkyvätkö nuorison toilailut vielä kymmenen vuoden päästä rikosrekisterissä? Tuleeko moposta virallisesti moottoripyörä jos sitä virittelee? Entäpä mopoautot? Saako mopoautoa ajaa jo 15-vuotias? Lähetyt voidaan jakaa esim. kahteen osaan, jossa toisessa osiossa käydään läpi tavalliseen mopoon liittyviä kysymyksiä, toisessa mopoautoja. Tässä tapauksessa markkinoinnissa Facebookiin täytyy pitää huolta siitä, että statuksessa mainitaan sekä mopo että mopoauto. Haastattelussa myös nuorisoa ja kolarien uhreja.
- 34. MITÄ?** Haastattelussa poliisiylijohtaja. Mitä kuuluu poliisiylijohtajan toimenkuvaan? Millainen on poliisiylijohtajan perustyöpäivä? Kun haastattelussa on näin korkea-arvoinen henkilö, kontrastia tulisi mukavasti jos häneltä asioita kysyisivät lapset. Käytännössä lapsien kysymyksiä nauhoitettaisiin vaikka päiväkodissa (lapsilta tulee heti kysymyksiä kun poliisi menee kysymään virkapuku päällä) ja nämä kysymykset nauhoitetaan. Tämän jälkeen nauhoitetaan poliisiylijohtajan vastaukset ja yhdistetään kysymys-vastaus -lähetykseksi. Oudoimpia kysymyksiä ei pidä poistaa vaan ne erityisesti pitää sisällyttää: oletko ampunut rosvoja? yms.

- 35. MITÄ?** Kotibileet työllistävät poliisia yllättävän usein. Mutta kuinka usein? Kuinka usein poliisi joutuu keskeyttämään kotibileitä? Onko olemassa jokin mittari jolla mitataan järjestyshäiriöitä? Tuleeko järjestyshäiriöistä sakkoja tai vankeutta? Entä jos kotibileet eivät vain ota loppuakseen ja juhlinta jatkuu?
- 36. MITÄ?** Tapahtumien järjestämisen paradoksi: yleisesti katukuvassa järjestettäviin tapahtumiin täytyy hakea poliisilta lupa. Mikäli lupa on kunnossa, poliisin täytyy suojella tapahtuman järjestäjiä. Käytännössä poliisi siis suojelee esim. mielenosoittajia, vaikka he osoittaisivat mieltään poliisivoimia vastaan. Miten käytännössä saa luvan tapahtuman järjestämiseen? Suojeleeko poliisi kaikkia eri tapahtumia joihin on saatu vain lupa? Joutuuko poliisi käyttämään voimakeinoja mielenosoituksen vastaisia kansalaisia vastaan? Millaisia mielenosoituksia on ollut ja kuinka tilanteet on hoidettu? esim. pride -kulkueet yms. erilaiset marssit. Haastateltavana esim. järjestöjen puheenjohtajia ja mielenosoituksista tietäviä asiantuntijoita.
- 37. MITÄ?** Suuret tapahtumat, esim. Jyväskylä Neste Rally -special. Millaista on olla poliisina töissä Jyväskylän Neste Ralleissa? Nähdäänkö rallit pelkästään lisätyönä poliisille? Meneekö koko Jyväskylä rallien takia sekaisin? Lisääntyvätkö rikokset?
- 38. MITÄ?** Mistä tulevat poliisikoirat? Voisiko minun koirastani tulla isona poliisikoira? Kuinka poliisikoiria hoidetaan? Olisiko poliisikoira vaarallinen jos se pääsisi karkuun? Mitä tapahtuu poliisikoirille jotka ovat palvelunsa suorittaneet? Sopeutuvatko ne yhteyskuntaan vai täytyykö ne lopettaa? Millaisia eri poliisikoiria on olemassa? Ohjelmassa voidaan kuulijat opastaa myös poliisi.fi -sivuston poliisikoirien esittelyosioon.
- 39. MITÄ?** Kuunnelma. On totta että hyvän kuunnelman tekemiseen menee paljon aikaa ja jonkin verran resursseja. Kun lähetyksiä on kuitenkin ollut jo näin paljon, on hyvä heittää sekaan välillä vähän ”kevyempää” tavaraa. Kuunnelmassa käytännössä mikä vain voi olla aiheena. Kuunnelma on mielellään fiktiivinen ja tämä on mainittava heti kuunnelma alussa. Kuunnelmaa tulee myös markkinoida eri tavalla. Kuunnelma ei tarvitse olla pitkä ja sen vastaanotosta riippuu tehdäänkö kuunnelmia enää jatkossa. Täysin mahdoton ajatus ei ole kysyä joltain nimekkäältä kirjailijalta haluaisiko hän osallistua tähän prosessiin kirjoittamalla kuunnelman. Tämä olisi myös mahtavat markkinointikikka: ”Kuuntele huomenna torstaina Jari Tervon kirjoittama kuunnelma ensiesityksenä Poliisiradio.fi -sivustolla!” Kuunnelmaan ääniä löytyy äänipankista, joka luodaan Poliisiradion keskustietokoneelle.
- 40. MITÄ?** Vuoden poliisi on juuri valittu. Mitkä olivat vuoden poliisin

valintakriteerit? Kuinka sinusta tuli vuoden poliisi? Kuinka olet erityisesti työpanoksellasi osoittanut olevasi vuoden kunniapoliisi? Vuoden poliisin haastattelu. Tämä lähetys täytyy suunnitella niin, että myös poliisin omat työntekijät kiinnostuvat sen kuuntelusta

- 41. MITÄ?** Rattijuoppoja on edelleen maassamme aiheuttamaan liikennekuolemia. Haastateltavana rattijuoppoja, jotka ovat aiheuttaneet kuoleman liikenteessä. Ohjelma saa olla dramaattinen ja sävähdyttävä. Ohjelmassa haastattelujen väliin eteenpäin vieviä tietoiskuja. Tietoiskujen taustalla äänimatto, joka erottaa tietoiskun haastatteluista.
- 42. MITÄ?** Viime aikoina on puhuttu paljon poliitikkojen vaalirahakysymyksistä ja muutamista tapauksista, joissa poliitikkoa on epäilty rikoksesta. Onko politiikka vain vilunkipeliä vai ovatko poliitikot mainettaan parempia? Onko poliitikoilla ja päättäjillä laki sama kuin tavallisella kansalaisella. Entäpä jos henkilö on diplomaatti? Diplomaatteja eivät koske maan lait, mutta entäpä jos vaikka ajaa kolarin diplomaatin kanssa, kuka maksaa? Ovatko diplomaatit tehneet joskus Suomessa rikoksia (vastaus on siis kyllä: 1994, 1996 & 1997 venäläisdiplomaatit törmäilivät liikenteessä humalassa; 2007 kaksi pohjoiskorealaista diplomaattia toilailivat päihtyneenä junassa välillä Moskova-Helsinki; 2008 erään diplomaattiperheen epäiltiin kohtelevan epäinhimillisesti köyhää kotiapulaista)?
- 43. MITÄ?** Teemana pyöräily. Pyörällä ajo keskustassa ja taajama-alueilla. Missään ei ole tiedotettu kuinka pyörällä tulisi ajaa taajama-alueilla ja säännöt tuntuvat vaihtuvan jokaisen perään huutelevan mummon kohdalla. Onko pyörällä ajoon jotain nyrkkisääntöjä? Tuleeko pyörällä ajaa jalkakäytävällä vai autotiellä. Ohjelmassa voidaan käydä useampien kaupunkien vaarallisia risteyksiä ja erikoisuuksia. Ohjelmasta ei siis tee pirstaleista se, että siinä kerrotaan "Oulussa esimerkiksi Rotuaarilla pyöräily on ihan eri asia kuin Kuopion Kauppakadulla, jossa tulisi..." Entäs mopolla ajo? Ketä saa kyydittää pyörällä tai mopolla? Onko tankojuopumus legendaa? Millaisia sanktioita ja sakkoja rikkeistä tulee? Milloin tulee käyttää valoa pyörässä yms.? Tämän ohjelman haaste on siinä, että kuiva sisältö tulee saada ajettua viihteelliseen ja kevyesti kuunneltavaan muotoon. Tämä onnistuu esim. niin että nuori nais- tai miesääni kyselee kysymyksiä ja vastakkaista sukupuolta oleva vanhempi ääni vastaa. Kysymykset saavat olla naiivisti aseteltuja, kunhan niillä ei aliarvioida radion kuuntelijaa.
- 44. MITÄ?** Onko Suomella salaisia agentteja? Mitä ihmettä tekee Suojelupoliisi? Mikä oli aikoinaan Ohrana? Tekevätkö Suomen poliisi ja Supo jatkuvasti yhteistyötä vai onko Supo ikään kuin oma organisaationsa joka valvoo myös poliisia? Eväitä tämän lähetyksen tekemiseen löytyy Poliisiammattikorkeakoulun museosta. Haastattelun kohteena museon

pitäjä, joka olisi hyvä saada kertomaan mielenkiintoisia tarinoita Suomen salaisen poliisin tehtävistä viimeisen sadan vuoden aikana. Lähetyksessä voidaan mainostaa myös poliisiammattikorkeakoulun museota, jonka olemassaolosta moni ei edes tiedä. Paljonko on sisäänpääsy?

- 45. MITÄ?** Aihe joka ei välttämättä täysin suoranaisesti poliisia koske mutta on tärkeä: mitä jos luottotiedot menevät? Kuinka luottotiedot voivat mennä? Kuinka pitkään menee että luottotiedot tulevat takaisin? Jääkö luottotietojen menetyksestä jälki rikosrekisteriin tai voiko tuleva työnantaja nähdä jostain rekisteristä aikoinaan menneet luottotiedot? Voiko poliisi antaa sakkoja jos luottotiedot ovat menneet?
- 46. MITÄ?** Huumespesial. Millaisia huumeita Suomessa liikkuu? Onko Suomessa ns. laillisia huumeita? Mistä päin huumeita Suomeen tulee? Haastattelussa huumeista enemmän tietävä poliisin oma asiantuntija. Onko ollut selviä huumekeskittymiä? Paljonko huumeita poliisi yleensä takavarikoi vuosittain? Onko Marihuana edelleen suosituin huume? Kuinka Suomeen yleensä yritetään kuljettaa huumeita? Onko laillista kokeilla huumeita esim. Hollannissa, jossa mm. kannabis on sallittua? Pääseekö huumetestistä läpi jos voi todistaa että on kokeillut huumeita ulkomailla missä huumeet ovat sallittuja? Mitä takavarikoiduille huumeille tapahtuu? Tätä aihetta on saatettu jo sivuuttaa aiemmissa lähetyksissä, mutta puoli vuotta sitten lähetettyä lähetystä pystyy jo osittain toistelemaan. Lähetyksessä kannattaa käsitellä asioita, joista on muodostunut tabuja.
- 47. MITÄ?** Graffitit. Onko totta, että graffitin töhrimisestä seinään voi joutua pitkäksi ajaksi vankilaan? Kuinka paha rikos graffitien maalailu ja töhriminen itse asiassa on? Lasketaanko vessan seinään piirtely graffitiksi? Minkä ikäisiä graffitin tekijät yleensä ovat? Paljonko vuodessa jää kiinni näitä kyseenalaisia taitelijoita? Mitä asialle voisi tehdä? Onko tämä vieläkin yhtä suuri ongelma kuin esim. 90-luvulla? Kuinka paljon graffitin peseminen maksaa? Mitä vaihtoehtoja näille taiteilijanaluille voisi keksiä? Tähän lähetykseen kannattaa ottaa selvää, missä graffitien maalaaminen itse asiassa on luvallista ja voisiko lahjakas taiteilija itse asiassa tienata sillä. Tarkoituksena on saada töhriäjät ajattelemaan tekonsa seurauksia ja vaihtoehtoisia paikkoja, joissa graffitien piirtäminen voisi olla luvallista.
- 48. MITÄ?** Homot. Milloin seksuaaliseen suuntautumiseen kohdistuvasta syrjinnästä tulee rikos? Mitä poliisi voi tehdä syrjinnälle? Onko poliisissa homoja? Voiko poliisi edes ylipäänsä olla homo? Mitä mahdollista hyötyä tai haittaa seksuaalisuudesta voisi olla? Tämä puheenaihe nousee aika-ajoin esille ja aihetta kannattaa käsitellä analyysoivasti mutta jokseenkin varoen. Kiperiäkään kysymyksiä ei tule välttää, esim. "onko Suomen poliisissa seksuaalisuuden kannalta don't ask don't tell -politiikka?" Lähetyksessä

kannattaa pitää mielessä (ja rivien välistä korostaa), että poliisin tehtävänä on taata samat oikeudet kaikille kansalaisille.

- 49. MITÄ?** Rikokset Internetissä. Millaisia rikoksia Internetissä tehdään? Voiko Internetissä tehdystä rikoksesta joutua vankilaan? Ovatko Internetissä toimivien kauppojen petokset lisääntyneet? Onko luotettavaa maksaa Internetissä luottokortilla? Jos minua huijataan Internetissä, voinko saada rahojani takaisin? Mukaan voidaan ottaa mm. seuraavia aiheita: Internet-kiusaaminen, solvaukset, seksuaalirikokset, virtuaaliomaisuusrikokset, luottokorttipetokset yms. Jos aiheita on liikaa, ne voidaan jakaa useaksi ohjelmaksi.
- 50. MITÄ?** Taskuvarkaudet. Mihin nuorten ihmisten taskuvarkaudet voivat itse asiassa johtaa? Haastattelussa rikollisia joiden ”ura” on alkanut pienimuotoisesta näpistyksestä tai taskuvarkaudesta. Ohjelmassa käydään läpi myös kuinka rikosrekisteri voi tulla jo pienestäkin rikoksesta ja merkintä rekisterissä pysyy pitkään. Minkä ikäisiä taskuvarkaat keskimäärin ovat? Kokeilevatko nuoret rajojaan varastamalla? Haastattelussa henkilö, joka tietää nuorten käyttäytymisestä, näpistyksistä ja varastelusta. Voiko rikoksen rekisterimerkinnällä olla haittaa työn haussa? Voiko kauppa estää asiointisi liikkeessään kauppaan kohdistuneen rikoksen johdosta? Mitä teet, jos kaverisi käyttäytyy kauppaliikkeessä epärehellisesti? Voiko kaupan asiakas ottaa myymälävarkaan kiinni? Tämä asia on erityisesti keskustelupalstojen tabu: kaikilla tuntuu olevan asiasta jokin mielipide, mutta tietoa sitäkin vähemmän.
- 51. MITÄ?** Joulunajan rikokset. Jouluna Turussa julistetaan joulurauha. Mitä tapahtuu jos tämän joulurauhan rikkoo? Kuinka yleisiä rikokset joulun tienoilla ovat? Lähetyksessä poliisi voisi julistaa myös oman joulurauhansa toivomalla kansalaisille hyvää ja rauhallista joulua.
- 52. MITÄ?** Poliisiporo Maija. Mikä ihmeen poliisiporo Maija? Onko poliisilla oikeasti käytössä poro jotain tehtäviä varten? Mitä poron tehtäviin kuuluu? Haisteleeko se huumeita vain onko se PR-hommissa? Millaista on poliisin elämä lapissa? Tehdäänkö joulupukin kanssa yhteistyötä? (Tästä löytyy enemmän tietoa mm. Facebookin poliisin fanisivulta, status ja kuvia julkaistu 13.5.2011: Maija on poliisin kummiporo)
- 53. MITÄ?** Työllistääkö uudenvuoden juhlinta poliisia tavallista enemmän? Kuinka poliisi varautuu uudenvuoden juhlintaan? Kuinka kansalaisten tulisi varautua tänä vuonna?
- 54. MITÄ?** Hätävarjelu ja jokamiehen kiinniotto-oikeus. Jos näet henkilön

juoksemassa selvästi pakoon takanaan varasta huutava mummo, saako henkilön ottaa kiinni? Saavatko vartijat ottaa epäiltyjä kiinni vai täytyykö heidän soittaa avuksi poliisi?

- 55. MITÄ?** Lapsen kurittaminen. Onko lapsen kurittaminen rikos? Meneekö lasten kurittamisesta tieto lastensuojeluviranomaisille? Mitä eri tapauksia on, joissa vanhemmista menee kantelu lastensuojeluviranomaisille? Millaisissa tapauksissa lapsi otetaan vanhemmilta pois? Mitä huostaan otetuille lapsille tapahtuu, minne heidät sijoitetaan?
- 56. MITÄ?** Mitä pitää tehdä jos epäilee että poliisi käyttäytyy väärin? Erilaisia tilanteita sekä kantelumahdollisuuden valottaminen kuulijoille. Voiko poliisista tehdä suoraan rikosilmoituksen?
- 57. MITÄ?** Mahdoton tehtävä: Poliisi pannaan mahdollisen, mutta hyvin epätodennäköisen tehtävän eteen, kuten esimerkiksi seuraavanlaiseen tilanteeseen: Miten ottaisit kiinni eläintarhasta karanneen seepran? Tarkoituksena on ottaa esille lyhyitä huumoripätkiä rytmittämään muuta ohjelmaa.
- 58. MITÄ?** Harmaa talous. Kuinka poliisi taistelee veronkiertäjiä vastaan? Kuinka paha rikos verojen jättämättä maksaminen Suomessa itse asiassa on?
- 59. MITÄ?** Nuorena tehtyjen rikosten suurkorvaukset. Haastattelussa ihmisiä, jotka ovat nuorena tehneet jotain, mikä seuraa heitä koko elämänsä.
- 60. MITÄ?** Millaista on syrjäkylillä toimivien poliisien arki? Ovatko kaikki pienemmät poliisilaitokset lakkautusuhan alla?
- 61. MITÄ?** Tavalliset ihmiset noudattavat lakia luottaen omantunnon ääneensä, harva tietää sen tarkemmin mitä laki kaikista asioista sanoo. Tässä ohjelmassa voitaisiinkin käydä läpi kysymyksiä kansalaisilta asioista, joista he eivät tiedä mitä laki sanoo. Ohjelma voidaan toteuttaa yhteistyössä Irc-gallerian ja Facebookin päivittäjän kanssa: julkaistaan päivitys, jossa kysytään mitkä asiat ovat kansalaisille pimeyden peitossa. Asiantuntijat vastaavat ja vaikka selittävät erikoisimmissa tapauksissa miksi näin on.
- 62. MITÄ?** Millaista on olla poliisi ja nainen? Kokevatko naiset poliisissa työskentelyn mielekkääksi? Joutuvatko he aliarvioinnin kohteeksi vai tuntevatko he olevansa yhtä tässä muuten niin miehisessä ympäristössä?
- 63. MITÄ?** Eläinsuojeluspecial. Kuinka poliisi on mukana eläinten suojelussa?

Millaiset eläinsuojelurikokset ovat yleisiä ja mitkä taas verrattain harvinaisia Suomessa? Koska tätä ohjelmaa kuuntelevat todennäköisesti eläimien puolestapuhujat, käydään läpi kuinka poliisi taistelee eläinsuojelurikoksia vastaan ja millaisia sanktioita tällaisista rikoksista langetetaan.

- 64. MITÄ?** Pyörävarkaudet kuohuttavat jatkuvasti. Miten ja missä pyörää kannattaisi säilyttää? Miten pyörävarkaat yleensä toimivat? Millainen on pyörään poltettava/ tunnistin ja toimiiko se? Kaikkein pahinta on se, että monet ihmiset pitävät vanhoja pyöriä ikään kuin yhteisenä omaisuutena jonka voi halutessaan ottaa. Millaisia rangaistuksia pyörävarkauksista voi tulla? Miksi poliisin on vaikea toimia pyörävarkaita vastaan yms.?
- 65. MITÄ?** Tuulahdus Lapista. Miten ihmeessä on mahdollista ettei Lappi ole täysin villi länsi? Välimatkat Lapissa ovat pitkät ja voisi kuvitella, että poliisin paikalle tulo kestää aivan liian kauan. Ilmasto Lapissa on myös haastava ja kaiken lisäksi kausittain liikennettä hidastavat tiellä laiduntavat porot. Haastattelussa Lapissa toimivat poliisit. Haastatteluja rytmittämään tavallisten ihmisten haastatteluja ovatko he tyytyväisiä poliisin toimintaan Lapissa. Nämä pätkät voivat siis olla ihmisten kommentteja kerättynä peräkkäin, esim. kymmenen ihmisen ”haastattelu” yhteensä kestää max. minuutin.
- 66. MITÄ?** Poliisin kahvipöydässä. Tämän idean keksin kuunnelllessani Jyväskylän poliisilaitoksen kahden vanhemman konstaapelin muisteloita siitä, millaisia erikoisimpia rikoksia he ovat kokeneet. Vaikka kahvipöytä oli täynnä poliiseja, jutut olivat niin kiinnostavia, että kaikki kuuntelivat näitä kahta aivan hiljaa. He kävivät läpi mm. oudoimmin muumioituneita ihmisiä, oudoimpia surmia, heidän uransa vaarallisimpia vankeja yms. eivätkä tietenkään nostaneet esille nimiä koska ne eivät olleet kertomisen kannalta tärkeitä. Helppo ohjelma toteuttaa. Nauhurin kanssa vaan kahvipöytään!

8 Miten? Käytännön toteutus

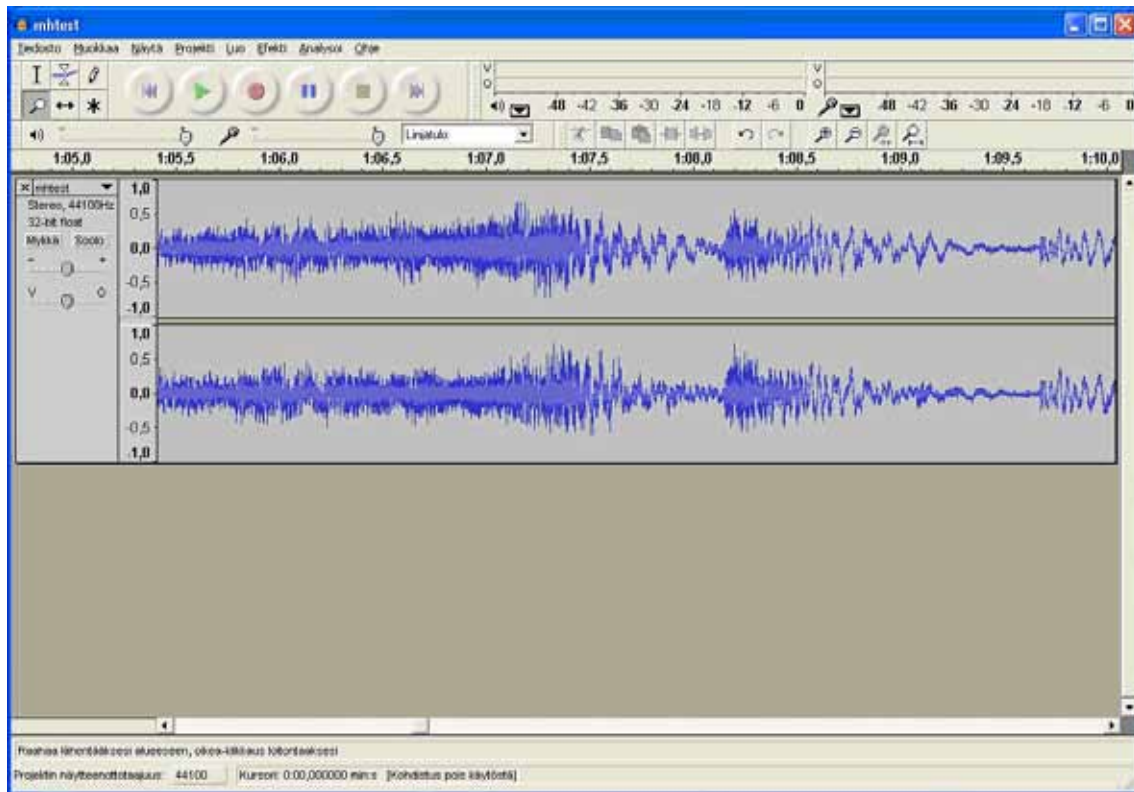
Tässä kappaleessa käydään tarkemmin läpi lähetysten toteutuksen teknisiä seikkoja. Kappaleessa esitetyt edulliset ohjelmat ja äänentallentimet ovat olleet käytössä myös ammatillisessa radiotoiminnassa ja Jyväskylän yliopiston radiokoulutuksessa. Niiden voidaan siis todeta olevan hintaansa nähden laadukkaita.

8.1. Millä ohjelmalla radio toteutetaan?

Ohjelmassa tulee olla valmiina selvä toimintakartta lähetyksistä, sekä jinglet yms. tulee olla helposti ohjelmaan lisättäviä. Käytännössä paras ratkaisu on järjestelmä, jossa valmiiseen ohjelmarunkoon vain lisätään sisältö (haastattelut) hiirellä vetämällä. Myös mahdollinen muu äänimaailma ja äänipankki tulee olla helposti käytettävissä ja löydettävissä. Ohjelman yhteyteen luodaan erillinen äänipankki, joka on kaikkien lähetyksiä koostavien käytettävissä.

Internetistä löytyy hyviä ilmaisohjelmia, joita voi helposti käyttää osana lähetysten tekemistä. Podcast-muotoisten radio-ohjelmien tekemiseen löytyy mm. mainio ilmaisohjelma, Audacity. Ohjelma on erittäin yksinkertainen käyttää ja sen on todettu kaatuvan harvoin. Siitä on saatavilla myös suomenkielinen versio.

Audacity on sen käytettävyyden ja edullisuuden ansiosta valittu Poliisiradion podcast-lähetysten editointiohjelmaksi. Yksi ohjelmavaihtoehto lähetysten koostamiseen olisi ollut myös Jyväskylän yliopistolla käytössä oleva BMS Edit Radio -niminen editointiohjelma.. Tällä hetkellä tällä ohjelmalla ei ole kuitenkaan Suomessa maahantuoja, ja yhtiön lähin toimipiste on Ruotsissa.. Ohjelmaan voi ostaa myös päivityslisenssin. Sen avulla ohjelmasta lähetetään uusin versio, mikäli ohjelmapäivitykset tai uudet ominaisuudet nähdään tarpeellisiksi. Viestinnän opiskelijoiden ohjelmanäytteet on tehty tällä kyseisellä ohjelmalla ja hyvä puoli tässä ohjelmassa olisi se, että sen käyttöön saisi apua asiakaspalvelusta Ruotsista (joko ruotsiksi tai englanniksi). Ja tietenkin konsultointia ohjelman käyttöön voi kysyä myös Jyväskylän yliopiston erityisosajilta. Ohjelma mahdollistaa myös suoran lähetyksen. Muun muassa Yle Klassinen käyttää kyseistä ohjelmaa.



Kuva 1. Ruutukaappauskuva eräästä Audacity -ilmaisohjelman näkymästä. Ohjelmassa on käytännössä kaikki tarvittavat resurssit äänenmuokkaukseen, äänipalasten liittämiseen ja podcast -muotoisen radio-ohjelman työstämiseen. Ohjelmassa on myös kosolti hyödyllisiä efektejä.

Ryhmätöissä nousi esille live-lähetyksen tuottaminen ja lähettäminen. Live-lähetyksen tuottaminen on kuitenkin vaikeampi toteuttaa kuin podcast-lähetys. Tässä suunnitelmassa keskitytään pelkästään podcast-lähetysten tuottamiseen, sillä ne ovat kätevämpiä myös kuulijan kannalta: lähetysten voi kuunnella missä ja milloin haluaa. Koska live-lähetyksiä ei tuoteta, Audacity äänenmuokkausohjelmana tällä hetkellä riittää mainiosti lähetysten tuottamiseen.

8.2. Nauhoituslaitteet

Nauhoituslaitteiden kriteerit olivat helppo käytettävyys, hyvä äänenlaatu, edullinen hinta ja mahdollisuus liittää laite matkapuhelimeen. Niillä täytyi myös pystyä nauhoittamaan useaan eri tallennusmuotoon: mp3, wma jne. Niillä tuli pystyä nauhoittamaan myös kaksikanavaisesti, jotta haastattelijan ja haastateltavan kommentit saadaan samalla kertaa tallennettua. Jokaista nauhuria kohti tuli olla myös ohjelma, jolla nauhoittaja voi koostaa oman lähetyksensä/nauhoittamansa materiaalin tiiviiksi paketiksi. Nauhoituslaitteiden ja ääntä tallennuslaitteiden tuli tietenkin olla yhdistettävissä tietokoneisiin, joilta nauhoitetut otokset lähetetään ohjelman kokoajan koneelle.

Poliisiradion äänentallentimeksi edellisten kriteerien mukaan valittiin Zoomin H2 äänentallennin, jossa on CD-tasoinen äänenlaatu. Kyseisessä äänentallentimessa on paljon hyviä puolia. Sillä ei ole yhteensopivuusongelmia tietokoneiden kanssa eikä se tarvitse erillistä ohjelmaa äänen purkamiseen koneelle. Edullisesti hinnastaan huolimatta laitteen äänentallennus on tasokas. Mikrofonit laitteessa ovat niin laadukkaat, ettei ulkoista mikrofonia tarvitse: Zoom H2 sisältää neljä nauhoittavaa mikrofonia, jotka nauhoittavan äänen stereona 360 astetta. Pienen kokonsa ansiosta se kulkee myös kätevästi mukana. Laitteessa on mukana myös jalusta, verkkovirtakaapeli ja tuulensuoja.



Kuva 2. Poliisiradiolle valittu äänentallennin Zoom H2.

Kullekin poliisiradion toimittajalle hankitaan Poliisihallituksen toimenpitein yksi nauhuri.

8.3. Lähetysten koostaminen

Lähetykset on mahdollista koostaa usealla eri tavalla. Koska lähetykset ovat lyhyitä (max. 5 minuuttia), ei lähetykseen pysty sisällyttämään kovin montaa haastateltavaa. Moniin lähetysiin riittää vain yksi haastateltava, jolloin lähetysten pituus on 2-4 minuuttia. Tällöin haastattelun tehnyt työryhmän jäsen voi koostaa lähetysten itse. Tietenkin myös pidempiä lähetysiä voidaan koostaa, mutta tällöin lähetyksessä tulee olla mukana kevyempiä elementtejä, kuten huumoria ja koonti kansalaisten lähettämistä kysymyksistä.

Kun toimittaja lähtee tekemään lähetystä, hänen tulisi ensin miettiä ja rajata tarkasti teema, jota haluaa lähetyksessä käsitellä. Tämän voi tehdä joko niin,

että etsii inspiraatiota tämän raportin sisältöideoista, vastaa lähetyksissään kansalaisten lähettämiin kysymyksiin tai menee Poliisiradion Internet-sivuille tai Suomen poliisin Facebook -sivuille ja miettii mikä tärkeä aihe vielä puuttuu. Ensisijaisesti pyritään kuitenkin vastaamaan kansalaisten asettamiin kysymyksiin. Eli käytännössä poliisiradio.fi -sivusto edustaa tällöin poliisin entistä ”kysymyksiä ja vastauksia” -sivustoa.

Jokaisella lähetyksen koostamisessa mukana olevalla henkilöllä on nauhuri, joka on helppo liittää tietokoneeseen ja koneellaan ohjelma, jolla on helppo editoida nauhoittamastaan pätkästä sopivan pituinen. Kun pätkistä on tehty kompakteja ja informatiivisia ja kun niistä on poistettu ylimääräiset huokaukset, tuhinat, tauot, säröänet yms. joko haastattelun tehnyt koostaa lähetyksen itse valmiiksi lisäämällä lähetykseen jinglet tai vaihtoehtoisesti lähettää haastattelun jollekin, joka koostaa lähetyksen valmiiksi.

Tietokone, jolta lähetykset siirretään Internetiin, ei saa olla poliisin verkossa, sillä jatkuvaan ulkoiseen verkkoon yhdistämisessä on olemassa tietoturvariski. Lähetyksen kokoaja lähettää valmiin lähetyksen poliisiradio.fi -sivuston podcast-kirjastoon. Hän myös muotoilee viestin Facebookin statukseksi ja lähettää sen Poliisin Facebook-fanisivun ylläpitäjälle. Esim. nuorison alkoholikäyttäytymisestä kertovasta ohjelmasta voidaan muotoilla status

”Onks sulla jo hakuri?” Tämä kysymys on yleinen nuorison viikonloppukeskustelussa. Tiedätkö sinä mitä lapsesi viikonloppuna itse asiassa tekevät? Kuuntele Poliisiradion uusin lähetykset poliisiradio.fi

Kaikkia lähetyksiä ei välttämättä Facebookin kautta tarvitse tai kannata markkinoida, mutta aika ajoin niitä täytyy kuitenkin mainostaa. Näin voidaan Facebookin statuspäivitysten alta kerätä myös palautetta radion toiminnasta.

8.4. Visuaalinen ulkoasu ja Internet -sivut

Poliisiradion Internet-sivujen tulee olla informatiiviset ja visuaalisesti selkeät. Ja mikä vieläkin tärkeämpää, toimivat ja helppokäyttöiset. Vaikka kyseessä on julkishallinnon organisaation nettisivujen yksi alisivusto, ei ”viranomaisuuden” tarvitse näkyä nettisivuissa. Silti niissä täytyy olla selkeä yhteys poliisin toimintaan.

Yhteys poliisin nykyisille nettisivuille luodaan yhtenäisellä navigointiulkoasulla. Käytännössä tämä tarkoittaa sitä, että Poliisiradion ja poliisin nettisivuilla on sama yläpalkki, yläpalkin murupolku, oikean reunan mainokset ja alalaidan linkit lupapalveluihin, linkki sähköisen rikosilmoituksen tekemiseen yms. Kun poliisin nettisivut uudistetaan ensi vuoden puolella, myös Poliisiradion nettisivut tulee yhtenäistää poliisin nettisivujen kanssa. Poliisiradion sivusto tulee kuitenkin alkuvaiheessa seuraamaan poliisin vanhojen nettisivujen rakennetta.

Käytännössä Poliisiradion nettisivuilla yläpalkin jälkeen tulee suuri ja infontäyteinen kuva. Kuvan tarkoitus on johdatella sivuille tulija tiedostamaan mistä Poliisiradiossa on kyse. Näin ollen kuvassa voisi olla esim. koko toimittajakaarti virkapuvut päällä ja heidän keskellään studiomikrofoni. Toisaalta kuvassa voi olla myös mainos, jonka tarkoitus on saada sivujen käyttäjä ajattelemaan rikosten ennalta estämistä. Se voisi siis olla kolmen kuvan Javascript-tuella tehty kuvasarja, jossa ensimmäisessä kuvassa maassa on kaatunut lumiukko, toisessa kuvassa mukaan tulee teksti "Estä rikos ennalta." ja kolmanteen kuvaan kuvan päälle piirtyy Poliisiradion logo (poliisin eristämä alue -nauhaa mukaileva pitkä logo ulottuen kuvan vasemmasta ylälaidasta oikeaan alalaitaan). Vaikka kuvia on kolme, näyttää siltä, että teksti ja logo ilmestyvät edellisen kuvan päälle.

Poliisiradion aloitussivulta löytää kaikki uusimmat lähetykset. Lähetysten yhteydessä on kuva ja lyhyt kerronta siitä, mitä lähetys pitää sisällään. Kun lähetyksiä on sivustolla vain muutama, kaikki kuvat ja sisältökerronnat voivat olla näkyvissä. Kun lähetyksiä tulee kuitenkin enemmän, kuvat ja kerronta piilotetaan lähetysten otsikoiden alle. Tuota otsikkoa klikkaamalla saa näkyviin kuvan, sisällön kuvauksen ja kuuntelupainikkeen. Kuuntelupainike on suurikokoinen ja hallitseva elementti, joten se on helposti löydettävissä. Kuuntelupainikkeen yhteydessä on myös teksti "Ongelmia kuuntelussa? Kokeile avata lähetys MP3-tiedostomuodossa." MP3 on sinisellä värillä korostettu linkki, jota klikkaamalla lähetys latautuu kuunneltavaksi tässä kyseisessä formaatissa.

Poliisiradion oman sivuston murupolku sijoittuu sivustolla edellä mainitun suuren kuvan alle. Näin ollen se ei sekoitu poliisi.fi -sivuston murupolkuun (yläpalkkiin). Sivuston omalle murupolulle tulee seuraavat alasivustot: Uudet lähetykset (joka on pääsivu), Kaikki lähetykset, Kysy! Ehdota!, Tietoa Poliisiradiosta ja Palaute. Murupolun linkki Kaikki lähetykset avaa alasivun, jossa kaikki lähetykset ovat allekkain kuvan ja sisällön kuvauksen kanssa. Kysy! Ehdota! -alasivustolla on mahdollisuus nimettömästi tai nimimerkin kanssa lähettää kysymyksiä Poliisiradiolle. Tuolla sivustolla painotetaan myös, että kysymykset pyritään käsittelemään pikaisesti seuraavissa lähetyksissä. Poliisiradiolla tulisikin olla erillisiä lähetyksiä, joissa pyritään vastaamaan kattavasti kuuntelijoiden lähettämiin kysymyksiin. Palaute -alasivulta löytyy yksinkertainen lomake, johon valinnaista on kirjoittaa oma nimi ja sähköpostiosoite. Palautteen voi antaa myös nimettömänä.

Lähetysten yhteydessä olevan kuvan tulee kuvata lähetyksen sisältöä. Jos lähetyksissä käsitellään poliisikoiria, luonnollisesti kuvassa tulisi kuva poliisikoirasta ja mahdollisesti sen kouluttajasta. Tekstikuvauksessa on taas hyvä olla kaikki lähetyksissä läpi käytävät kysymykset, vastaajan nimi ja virkanimike.

Internet sivulle ennen lähetysten alkua tulee luoda jotain, johon tulevat kuuntelijat voivat etukäteen tutustua. Käytännössä tämä käsittää konseptin

esittelyn ja joitakin tulevia juttuaiheita. Kun nettisivuilla mainitaan joitakin tulevia aiheita, ne kannattaa mielellään esittää siinä järjestyksessä miten ne on esittelyssä esitetty. Näin kuulija tietää mitä odottaa. Verkkosivuille kannattaa mahdollisimman pikaisesti laittaa jotain, sillä tieto Poliisiradiosta on jo medioissa. Sivustolla tulee ennen kaikkea olla päivämäärä milloin Poliisiradio aloittaa.

8.4.1. Logo

Poliisiradion logossa teksti "POLIISI" on kirjoitettu fontilla Eurostile Bold. Kirjoitusasu on versaali. Väri on PMS 282, CMYK C100/M80/YO/K60, RGB R0/G30/B76. Tätä seuraava teksti "Radio" taas on kirjoitettu fontilla Rage Italic ja fontin koko on kaksinkertainen poliisi-tekstiin verrattuna. Nauhan slogan-tekstit on kirjoitettu myös fontilla Eurostile Bold.

Ulkoisilla nettisivuilla on mahdollisuus käyttää poliisiradion logona pelkästään poliisiradion edellä mainittua tekstiversiota ilman nauhaelementtiä. Tällöin tekstin eteen voidaan vaihtoehtoisesti laittaa podcast-formaatista vihjaava palloelementti, jonka sisällä on "play" -painiketta muistuttava kolmio.



Kuva 3. Tekstielementti Poliisiradion logosta.



Kuva 4. Tekstielementti käänteisillä väreillä ja tunnuslauseella. Käytetään esimerkiksi julisteissa.

Poliisiradion logona on mahdollista käyttää myös poliisin eristämä alue -nauhaa mukailevaa nauhaa, jossa on sisällä Poliisiradion tekstilogo. Logon tekstiä molemmilla puolilla reunustaa, aivan kuten poliisin nauhassakin, siniset kenoviivat. Sinisten kenoviivojen jälkeen on mahdollisuus toistaa joko Poliisiradion logoteksti uudestaan tai lisätä molemmille puolille Poliisiradion slogan. Näin ollen nauha vasemmalta oikealle pitäisi sisällään esim. teksti "Ilkivalta? Kiusaaminen? Rikokset? Rangaistukset? / POLIISIRADIO / Kysy! Me etsimme sinulle vastauksen!"



Kuva 5. Poliisiradion logo upotettuna poliisin eristämä alue -nauhaelementtiin, jota voidaan vaihtoehtoisesti käyttää Poliisiradion logona. Nauhaa voidaan taivuttaa tai skaalata eri pituiseksi käyttötarkoituksen mukaan.

8.5. Koulutus

Editointiohjelmien ja tallennuslaitteiden käyttö koulutettiin työryhmälle syyskuun alussa. Editointiohjelman käytöstä jätettiin myös selvät ohjeet, joiden avulla käytännössä myös ulkopuolinen, joka ei ole ollut koulutuksessa, pystyisi koostamaan lähetyksen.

Vaikka työryhmällä on käytännössä jo mukavasti radiotaustaa, kannattaa lähetyksen koostamista ja tiivistämistä käydä vielä aika ajoin läpi. Työryhmän jäsenten kannattaa toisinaan palata myös muistelevaan neljää perussyötä miksi Poliisiradio on ja millainen sen tulisi olla:

1. Sisällön tulee olla kiinnostavaa, ajankohtaista, ajatuksia herättävää. Lähetyksissä vastataan kansalaisten asettamiin kysymyksiin.
2. Tarkoituksena ennaltaehkäistä rikoksia.
3. Radiokanavan tarkoitus on keskustella kansalaisten kanssa, radiosta ei ole tarkoitus tehdä propagandavälinettä.
4. Tarkoituksena tiedottaa kansalaisia asioista, joista he eivät välttämättä tiedä ja tarvitsevat lisää tietoa.

8.6. Lähetystiheys ja suorat lähetykset

Kuinka usein lähetyksiä tulisi lähettää ja moneenko lähetykseen on resursseja? Kerran viikossa on jo paljon! Kunnollisen lähetyksen tekemiseen menee aikaa ja on muistettava, ettei kukaan Suomen poliisilla ole töissä pääsääntöisesti tekemässä varta vasten lähetyksiä Poliisiradioon. Alussa lähetyksiä tulisi kuitenkin olla selvällä jatkumolla esim. kerran viikossa. Tällöin luodaan kuuntelijoilla selvä kuva radiosta, joka lähettää lähetyksiä säännöllisesti. Säännöllisyys on yksi pääkriteeri minkä johdosta lopputulosta voidaan kutsua radioksi.

Mahdolliset suorat lähetykset voivat tuoda radiolle lisäarvoa. Niiden toteuttamisessa on kuitenkin omat riskinsä ja haasteensa. Jokainen radioon tuleva kysymys ja radiossa esiintyvä henkilö lausuntoineen pitäisi pystyä tarkastamaan etukäteen. Suoran lähetyksen tekeminen on myös täysin erilainen projekti kuin podcast -muotoisten lähetysten tekeminen. Suorien lähetysten tekemiseen tarvitaan eri ohjelmat ja osaaminen kuin podcast -koosteiden työstämiseen. Tällä hetkellä suorien lähetysten tekemiseen ei ole resursseja, eikä niistä saatava lisäarvo välttämättä ole niin suuri, että niitä tässä vaiheessa kannattaisi alkaa toteuttamaan.

9 Markkinointi

9.1. Markkinointikanavat

Sosiaalinen media on tämän konseptin päämarkkinointikanava. Verkkoradion markkinointi perustuu ristiinmarkkinointiin eri medioissa. Käytännössä tämä tarkoittaa verkkoradion puffaamista poliisin omilla foorumeilla, joista tärkeimpinä poliisin Facebook-sivusto, Irc-galleria, poliisin verkkosivut ja mediatiedotteet. Lisäksi markkinointia voidaan kohdentaa myös Suomen eri poliisilaitosten ja lupahallintojen ilmoitustauluille ja seinille. Käytännössä tämä tarkoittaa siis nelivärijulistetta, jossa on suurikokoinen kuva, poliisiradion slogan ja nettisivujen osoite.

Markkinoinnissa ei tietenkään saa luvata mitään sellaista mitä luvassa ei tule olemaan. Mikäli ohjelmasta ei tehdä dramaattista, ei sitä kannata käyttää markkinoinnissa valttina. Radio menettää nopeasti kuulijansa jos se ei tarjoa sitä mitä lupaa. Facebook-statukset kannattaakin miettiä tarkoin. Konseptia ei tule myöskään mainostaa ja markkinoida ravisuttavalla kampanjalla, sillä Suomen poliisi näkyy nettisivuillaan, Facebookissa ja Twitterissä neutraalina.

Statukseen konkreettisesti kannattaa laittaa kysymys, johon radio-ohjelmassa vastataan. Kysymyksen asettelu saa kysymyksen lukijan kiinnostumaan aiheesta. Kysymyksessä voidaan käyttää tietynlaista tunnelatautuneisuutta ja ajankohtaisuutta. Status-päivityksen tulee olla myös napakan mittainen, esim. Voiko poliisi olla homo? Kuuntele tänään Poliisiradion uusin lähetys sivulta "poliisiradio.fi" tai Miten poliisi taistelee graffiteja vastaan? Paljonko maksaa graffiti yhteiskunnalle? Voisiko graffiteilla ansaita laillisesti rahaa? Kuuntele uusin lähetys "poliisiradio.fi" Koska statuksessa on kysymys eikä vastaus, tämä saa kuuntelijan todennäköisemmin kuuntelemaan lähetyksen sillä hän haluaa saada vastauksen kysymykseen.

Ensimmäisen statuspäivityksen tulee olla informatiivinen ja sen täytyy napakasti kuvata mistä on kysymys. Siinä tulisi mielellään olla rivien välistä luettavissa myös vastaus kysymykseen "miksi Poliisiradio on?". Sen lisäksi siinä tulee olla linkki/osoite Poliisiradion sivuille. Esimerkki Facebookin statuspäivityksestä:

Tänä torstaina klo 18.00 aloittaa Poliisiradio! Poliisiradiossa käsitellään ajankohtaisia aiheita, jotka ovat pidemmän aikaa askarruttaneet kansalaisia. Voit tutustua radioon etukäteen sivulla "poliisiradio.fi"

Ennen ensimmäistä lähetystä tulee laittaa status, jossa kerrotaan tulevan lähetyksen sisältö kiinnostavasti. Huomatkaa myös, että ensimmäisen ja toisen lähetyksen aiheen tulee olla kiinnostava!

Milloin naapurisota menee laittomuuden puolelle? Kuuntele Poliisiradion ensimmäinen lähetys tänään klo 18.00 sivulta "poliisiradio.fi"

Kun ensimmäinen lähetys on lähetetty ja saatavilla sivuston lähetyspankissa, voidaan julkaista myös toinen status, jossa kuvataan ensimmäisen lähetyksen vastaanottoa. Mikäli vastaanotto on ollut suopea, se kannattaa tietenkin myös mainita:

Poliisiradion ensimmäisellä lähetyksellä oli kuuntelijoita huimat 12 000! Voit kuunnella ensimmäisen lähetyksen sivulta "poliisiradio.fi". Uudet lähetykset tulevat nettiin aina torstaisin klo 18, jonka jälkeen ne voi kuunnella vapaasti lähetyspankista.

Poliisin Twitter -palvelu on tällä hetkellä hieman sekava kun sinne tulevat poliisin kaikki tiedotteet. Myös Twitterissä kannattaa kuitenkin julkaista Poliisiradion ohjelmasisällöt ennen ohjelmien alkua. Twitterissä Poliisiradion toiminnan aloituksesta voidaan ilmoittaa jo esim. viikkoa ennen ohjelmien alkua. Mainostamista on kuitenkin turha aloittaa liian aikaisin, sillä potentiaaliset kuulijat turtuvat mainostamiseen, mikäli meillä ei ole tarjota tuotetta. Tuotemarkkinoilta on useita esimerkkejä siitä, miten tuotteet ovat flopanneet, kun niitä mainostettaessa ne eivät vielä ole olleet markkinoilla.

Poliisi on näkyvillä myös Irc-galleriassa. Irc-galleriaan poliisi on kirjoittanut blogeja ja vastaillut kansalaisia askarruttaviin kysymyksiin. Poliisiradio.fi -sivun markkinointi ja mainonta voidaan Irc-galleriassa toteuttaa käytännössä niin kuin Irc-gallerian vastuuhenkilö parhaaksi näkee. Käytännössä Poliisiradiota voidaan mainostaa suoralla linkillä Poliisiradion sivulle tai pukea mainos informatiiviseen blogimuotoon. Irc-galleria on myös kanava, jossa etenkin nuoriso kyselee poliisilta heitä askarruttavia asioita. Irc-gallerian vastaaja voisi joissakin tapauksissa vastata ensin heille esitettyyn kysymyksiin ja ohjata tämän jälkeen poliisiradio.fi -sivustolle, mikäli lähetyksissä on hyvää lisätietoa.

9.2. Ennakkomarkkinointi

Jotta Poliisiradiota voidaan mainostaa kansalaisten kysymyksiin vastaavana palstana, täytyy kansalaiset saada kysymään kysymyksensä ennen kuin radio aloittaa. Poliisiradio.fi -sivustolle tulisikin luoda viimeistään kaksi viikkoa (kuukausikaan ei ole liikaa) ennen lähetysten alkua lomake, johon kansalaiset saisivat jättää toiveitaan mitä haluavat Poliisiradiossa kuulla. Käytännössä tämä tarkoittaisi sivulle asetettavaa mainosta "Tällä sivustolla aloittaa ensi vuoden alussa Poliisiradio. Mitä haluaisit radiossa kuulla? Jätä toiveesi meille!" Kun tämä sivusto on valmis, laitetaan Facebookiin esim. status

Kuukauden päästä aloittaa poliisin uusi viestintäkanava Poliisiradio.fi. Poliisiradio lähettää netissä lyhyitä lähetyksiä poliisin toiminnasta, rikoksista, rangaistuksista yms. Mitä sinä haluaisit kuulla Poliisiradiossa? Jätä palautteesi sivulle Poliisiradio.fi. Kaikkien vastaajien kesken arvotaan turvallisuutta edistäviä

tuotteita, kuten heijastimia.

Työryhmä päättää myöhemmin vastaajien kesken arvottavat tuotepalkinnot.

9.3. Slogan ja mainoslauseet

Poliisiradion tunnuslause eli slogan on Lupa kuunnella.. Tunnuslausetta käytetään äänimainoksissa ja markkinoinnissa. Tunnuslauseessa on tavoiteltu mahdollisimman napakkaa ja ytimekästä sanamuotoa. Koska viranomaisverkossa oleva poliisiradio ei ole koskaan ollut suurelle yleisölle avoin, ei sitä ole ollut lupa kuunnella. Näin ollen tässä tunnuslauseessa mukana on humoristinen näkökulma; poliisiradion salainen sisältö ikään kuin avataan vihdoinkin suurelle yleisölle.

Markkinoinnin sloganiksi on valittu kaksi vaihtoehtoista mainoslauseetta. Poliisin toimipisteisiin jaettavissa julisteissa tulee lukemaan "Tämä tarina on tosi." ja poliisi.fi -verkkosivuilla taas "Kysy. Me etsimme sinulle vastauksen." Ensiksi mainittu lupaa yleisölle tositarinoita ja tietoa poliisin toiminnasta. Viimeksi mainittu mainoslause taas lupaa sen, että Poliisiradiossa vastataan kuuntelijoiden asettamiin kysymyksiin. Nämä mainoslauseet ovat tuotelupauksia, joista pidetään kiinni sisältöä suunniteltaessa.

9.4. Kohderyhmä

Markkinoinnin pääkohderyhmä on tällä hetkellä sosiaalisen median käyttäjät. Näin ollen ei voida määritellä tarkempaa ikähaarukkaa vaan kohderyhmäjaottelu tapahtuu lähetysten sisällön kautta. Eli voidaan siis olettaa, että mopoilusta kertovasta ohjelmasta ovat kiinnostuneita nuoret mopoikäiset, heidän vanhempansa jne. Markkinoinnin kohderyhmään kuuluvat myös poliisin lupahallinnoissa ja poliisilaitoksissa pistäytyvät kansalaiset. Käytännössä radion kohderyhmä ovat kuitenkin kaikki Internetiin pääsevät poliisista kiinnostuneet kansalaiset.

9.5. Aikataulu

Markkinointia sosiaalisessa mediassa on turha aloittaa liian aikaisin. Markkinointi tulee aloittaa vasta kun tuote on olemassa ja saatavilla. Poliisiradiosta kertova status kannattaa julkaista vasta kun sivustolla on lähetyksiä saatavilla.

Sisäinen markkinointi on syytä aloittaa hyvissä ajoin. Kun konseptin toteuttamisesta on päätetty, tulee sisäisesti Intranetin kautta lähettää tiedote uuden mielenkiintoisen konseptin käyttöönotosta. Tiedotteessa tulee selvästi esitellä konseptin tarkoitus, eli vastaus kysymykseen miksi. Tämän lisäksi tiedotteessa tulee vastata myös kysymyksiin miten, milloin ja mitä. Kuka radiota

käytännössä pitää? Milloin lähetykset alkavat? Mitä ohjelmissa käsitellään? Sisäisessä tiedotteessa kannattaa osallistaa myös poliisin työntekijät innovoimaan lähetysten sisältöä ja konseptia yleisesti.

Erittäin tärkeää on markkinoida projektia Poliisiammattikorkeakoululle. Satojen opiskelijoiden joukossa on varmasti myös radiotoiminnasta kiinnostuneita, jotka voivat auttaa lähetysten tekemisessä ja ideoinnissa. Mikäli konsepti menestyy, ovat he myös tulevia toimittajia radiolle.

Kun projekti on ponkaistu käyntiin, voisi olla hyvä idea mainostaa sisällöntuotantoa myös viestinnän opiskelijoille ympäri Suomea. Oppilaitoksissa tuotetaan paljon laadukasta radiomateriaalia, jota ei julkaista monesti missään. Oppilaitokseen voisi ottaa yhteyttä ja kertoa koordinoijille projektista ja siitä, millaista sisältöä radioon kaivattaisiin.

Julisteet lupahallintoihin ja poliisilaitoksille laitetaan näkyville vasta Poliisiradion toiminnan aloitettua eli aikaisintaan vuoden 2012 alussa.

9.6. Markkinoinnin budjetti

Markkinointia varten ei ole olemassa ylimääräistä budjettia vaan se on osa Poliisiradion suunnitteluun varattua määrärahaa. Kulut pyritään minimoimaan käyttämällä markkinointiin ja mainontaa jo olemassa olevia kanavia.

Poliisilaitoksille ja lupahallintoihin lähetetään nelivärijulisteet, joissa on Poliisiradion slogan, kuva mikrofonista ja poliisista (tai mahdollisesti työryhmästä) ja Poliisiradion nettisivun osoite. Myös julisteiden kustannukset ovat osa Poliisiradion suunnitteluun varattua määrärahaa.

10 Palaute ja toiminnan kehittäminen

Poliisin verkkoradion olemassa olon ja kehityksen kannalta palautteensaanti ja vuorovaikutus kuulijoiden kanssa ovat olennaisessa asemassa. Poliisiradio.fi -sivustolla tulee olemaan helposti täytettävä lomake palautteenantoon. Sen lisäksi jokaisen ohjelmasisällön alle on mahdollista luoda palautteenanto/kommentointimahdollisuus koskien yksittäisiä ohjelmasisältöjä. Toisinaan voidaan toteuttaa myös tehostettuja palautekampanjoita, mikäli palautteensaanti ei ole riittävää tai tarpeeksi kehittävää. Sivuilla olisi hyvä olla myös lomake kuulijoiden ohjelmaehdotuksia varten. Käytännössä tämä tarkoittaa Kysy! Ehdota! -palstaa Poliisiradion nettisivuilla. Lisäksi tärkeänä palautekanavana toimii poliisin Facebook-sivusto, johon voidaan perustaa oma välilehti verkkoradion tarpeita varten. Erinomainen palautteenseurantakanava onkin Facebookin kommentointimahdollisuus. Kun ihmisillä on oikeasti toiveita ja palautetta jonka he haluavat poliisille radiosta antaa, he kuuntelun jälkeen monesti käyvät kirjoittamassa palautetta Facebookin statuspäivityksen alle. Lisäksi poliisi voi halutessaan teettää laajempia kuulijatutkimuksia. Kun yleisöllä on palaute- ja kommentointimahdollisuus verkkoradion sisältöjä koskien, saadaan arvokasta tietoa strategian kehittämiseen ja arviointiin tulevaisuudessa sekä myös konkreettisia juttuideoita.

Toisinaan Facebookissa voidaan julkaista status, jossa kansalaisilta (faneilta) kysytään mitä he haluaisivat Poliisiradiossa kuulla. Mukaan kannattaa ottaa kannustusjärjestelmä. Parhaista ideoista voidaan luvata esim. poliisin t-paitoja tai päivä poliisilaitoksella, johon kuuluu poliisiautolla ajamista ja poliisin harjoittelukaupungin esittelyä yms. Kokemus on osoittanut myös sen, että kun tällaisessa avoimessa keskustelupalstassa tarjotaan palkintoa, ideat muokkaavat toinen toisiaan ja hioutuvat. Erikoista kyllä myös häiriökommenttien lähettäminen yleensä vähenee.

Poliisiradio.fi toimii poliisin sivuston palvelimella, joten sitä kautta saadaan laskettua kävijämäärät. Kävijämäärät ovat myös hyvää palautetta. Mikäli kävijämäärät ovat vähäiset tai vähenevät jossain vaiheessa selvästi, kannattaa markkinointitaktiikkaa ja lähetysten sisältöä muuttaa.

Suunnitelmasta ei ole tarkoitus tehdä kiveen kirjoitettua. Ohjelmaideat ovat vain suuntaa-antavia ja niiden tarkoitus on toimia inspiraation lähteenä tuleville lähetyksille. Toiminnan on elettävä ympäristön mukaan. Kansalaiset etsivät tietoa ajankohtaisista aiheista joihin ei pystytä täysin koskaan varautumaan. Sisällön täytyykin elää yhteiskunnassa sillä hetkellä käsiteltävien asioiden mukaan ja radion toimittajien tulee olla valmiita tekemään lähetys myös nopealla aikavälillä. Tämä koskee varsinkin tilanteita, joissa poliisilta odotetaan nopeaa tiedottamista omasta toiminnastaan. Tällainen tilanne tulee pahimmassa tapauksessa vastaan,

jos poliisi on itse ollut osallisena jonkin negatiivisen uutisaallon aiheuttajana. Tällöin radiossa voidaan kertoa syitä ja seurauksia tapahtuneelle. Ja tietenkin, kuinka asia tullaan korjaamaan ja kuinka se estetään jatkossa.

Verkkoradion parissa työskentelevien tulisi lisäksi tehdä itsearviointia kehityskeskustelujen muodossa vähintään kuukauden välein. Tällöin käydään läpi kuukauden ohjelmasisällöt, tullut palaute, kuulijamäärät sekä työntekijöiden omat tuntemukset. Tämän pohjalta verkkoradion toimintaa voi suunnata kuulijaystävällisempään suuntaan sekä vastaamaan niin poliisin kuin kuulijoidenkin tarpeita.

Liite: Poliisilaitosten ja lupahallintojen seinille kiinnitettävä mainos





ISSN 1798-7121

ISBN 978-952-491-523-6 (nid.)

ISBN 976-952-491-524-3 (pdf)

Poliisihallituksen julkaisut verkossa: www.poliisihallitus.fi/julkaisut

Paino: Kopijyvä
Espoo 2011